U.S.R.

IL RETTORE

VISTO lo Statuto di Ateneo e, in particolare, gli artt. 17, co. 2 lett. d); 19 co. 2 lett. h) e 29, commi 8 e 11;

VISTO il Decreto Ministeriale n. 270 del 22/10/2004;

VISTO il Regolamento di Ateneo dei Master Universitari, emanato con D.R. n. 230 del 26/01/2022;

VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo, emanato con D.R. n. 4785 del 01/12/2023;

VISTA la Delibera di cui al verbale n. 1 del 20/01/2025 (PG n.10766 del 28/01/2025) con la quale il Consiglio del Dipartimento di Economia, Management e Istituzioni ha approvato la propria Offerta formativa Master - A.A. 2025/2026;

VISTA la Delibera di cui al Verbale n. 1 del 14/02/2025 (PG n. 21614 del 19/02/25, integrata con PG n. 27199 del 03/03/2025) con la quale il Consiglio della Scuola delle Scienze Umane e Sociali ha, tra l'altro, approvato l'Offerta formativa Master - A.A. 2025/2026 - proposta dal suddetto Dipartimento di Economia, Management e Istituzioni;

VISTE le Delibere n.18 del 25/06/2025 (EO n. 850 del 02/07/2025) e n. 69 del 25/06/2025 (EO n.908 del 08/07/2025) con le quali, rispettivamente, il Senato Accademico e il Consiglio di Amministrazione, tra l'altro, si sono espressi favorevolmente in merito all'Offerta formativa Master A.A. 2025/2026 – proposta dal suddetto Dipartimento di Economia, Management e Istituzioni;

DECRETA

È approvata la seguente Offerta formativa Master – A.A. 2025/2026 - del *Dipartimento di Economia, Management e Istituzioni*:

- Master di I livello in “*Marketing & Service Management*”
(Riattivazione senza modifiche del Regolamento del Master, emanato con D.R. n. 4543 del 15/11/2022)
- Master di I livello in “*Hospitality and Destination Management*”
(Riattivazione con modifiche del Regolamento del Master, emanato con D.R. n. 3125 del 17/07/2024)
- Master di II livello in “*Pratica Manageriale Pubblica - MP²*”;
(Riattivazione senza modifiche del Regolamento del Master, emanato con D.R. n. 4543 del 15/11/2022)
- Master di II livello in “*Trasformazione digitale della PA: Organizzazione, Competenze, Tecnologie*”
(Riattivazione senza modifiche del Regolamento del Master, emanato con D.R. n. 4543 del 15/11/2022)
- Master di II livello in “*Entrepreneurship Education in Digital Health – EDITH*”
(Riattivazione senza modifiche del Regolamento del Master, emanato con D.R. n. 1340 del 09/04/2024)

Il Regolamento modificato del Master “*Hospitality and Destination Management*” è emanato nel testo allegato al presente Decreto, di cui costituisce parte integrante e, a decorrere dall'a.a. 2025/26, sostituisce quello emanato, con il sopra citato DR. n. 3125 del 17/07/2024

Per lo stesso Anno Accademico 2025/2026, è autorizzata l'attivazione dei suddetti Master.

IL RETTORE
Matteo LORITO

AREA AFFARI GENERALI E GESTIONE DOCUMENTALE
Il Dirigente: *Dott. Francesco BELLO*
Unità organizzativa responsabile del procedimento:
Ufficio Statuto, Regolamenti e Organi Universitari
Responsabile del procedimento:
Il Capo dell'Ufficio: *Dott. Antonio NASTI*

FC