



## REGOLAMENTO DEL MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO IN “COMUNICAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE”

(in vigore dall'a.a. 2025/2026)

### ORDINAMENTO DEL MASTER

|                                                                   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ORGANIZZATO DAL                                                   |    | Dipartimento di Studi Umanistici                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |
| IN COLLABORAZIONE                                                 |    | Dipartimento di Scienze Sociali                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |
| SEDE AMMINISTRATIVA DEL MASTER                                    |    | Dipartimento di Studi Umanistici, Via Porta di Massa, 1 80133 Napoli                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |
| PERCENTUALE MINIMA DI FREQUENZA RICHIESTA                         |    | 80%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |
| CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI                                    |    | CFU: 60                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |
| TITOLO DI STUDIO RICHIESTO PER L'ACCESSO                          |    | Laurea Magistrale conseguita nelle seguenti Classi (o Titoli equiparati):<br>LM-1 Antropologia culturale ed etnologia<br>LM-2 Archeologia<br>LM-4 Architettura e ingegneria edile-architettura<br>LM-4 C.U. Architettura e ingegneria edile-architettura<br>LM-12 Design<br>LM-14 Filologia moderna<br>LM-15 Filologia, letteratura e storia dell'antichità<br>LM-16 Finanza<br>LMG/01 Giurisprudenza<br>LM-18 Informatica<br>LM-37 Lingue e letterature moderne europee e americane<br>LM-48 Pianificazione territoriale urbanistica e ambientale<br>LM-49 Progettazione e gestione dei sistemi turistici<br>LM-50 Programmazione e gestione dei servizi educativi<br>LM-51 Psicologia<br>LM-56 Scienze dell'economia<br>LM-63 Scienze delle pubbliche amministrazioni<br>LM-65 Discipline dello spettacolo e produzione multimediale<br>LM-76 Scienze Economiche per l'Ambiente e la Cultura<br>LM-77 Scienze Economico-Aziendali<br>LM-78 Scienze filosofiche<br>LM-82 Scienze statistiche<br>LM-84 Scienze storiche<br>LM-87 Servizio sociale e politiche sociali<br>LM-88 Sociologia e ricerca sociale<br>LM-89 Storia dell'Arte |    |
| EVENTUALI TITOLI PROFESSIONALI AGGIUNTIVI RICHIESTI PER L'ACCESSO |    | Esperienza lavorativa di almeno un anno in organizzazioni che operano nel contesto del patrimonio culturale.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |    |
| N. MINIMO ISCRIVIBILI                                             | 10 | N. MASSIMO ISCRIVIBILI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 40 |

### OBIETTIVI FORMATIVI DEL MASTER

Il Master ha l'obiettivo di formare profili professionali che, dotati di un background umanistico incentrato su conservazione, tutela e valorizzazione del patrimonio culturale (archeologico, storico-artistico, etnoantropologico, architettonico, ambientale), intendano specializzarsi nella gestione della comunicazione, attraverso l'approfondimento delle migliori pratiche adottate a livello internazionale. I partecipanti acquisiranno, attraverso un percorso di studio e sperimentazione sul campo, conoscenze, capacità e competenze riguardo a strategie e tecniche *omnichannel-oriented*. In tal modo, saranno in grado di utilizzare leve di comunicazione (convenzionali e digitali) per *lo stakeholder engagement*.

### SBocchi OCCUPAZIONALI

Il Master, con un taglio improntato allo sviluppo di progetti di comunicazione *on-field* realizzati con il coinvolgimento di partner esterni, si rivolge sia a neolaureati che ad operatori desiderosi di apprendere le metodiche per la gestione di canali/strumenti (comprese piattaforme multimediali e device multi-utente), utili alla professione di Comunicatore del patrimonio culturale. Lo sbocco occupazionale riguarderà attività di management strategico ed operativo (ad es. content creator, community/analyst specialist, event coordinator) presso Istituzioni/Enti ed imprese culturali operanti nell'eco-sistema culturale e creativo (ad es. musei statali autonomi, poli museali regionali, parchi ed aree, fondazioni, associazioni/cooperative).

### RIQUALIFICAZIONE PROFESSIONALE

### ATTIVITA' DEL MASTER

| ATTIVITÀ                                                  | NUMERO CFU |
|-----------------------------------------------------------|------------|
| LEZIONI                                                   | 14         |
| LABORATORI                                                | 17         |
| ESERCITAZIONI                                             | 5          |
| TIROCINI                                                  | 9          |
| STAGE                                                     | ===        |
| ATTIVITÀ DI APPRENDIMENTO ATTIVO IN PICCOLI GRUPPI        | ===        |
| ALTRE ATTIVITÀ (seminari, visite guidate, workshop, ecc.) | 10         |
| PROVA FINALE                                              | 5          |
| TOTALE CFU                                                | 60         |



### PIANO DI STUDIO DEL MASTER

| ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE: INSEGNAMENTI (Lezioni, Laboratori, Esercitazioni) | SSD.      | ORE DIDATTICA ASSISTITA IN PRESENZA | ORE DIDATTICA ASSISTITA A DISTANZA | CFU       |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------|------------------------------------|-----------|
| Processo, canali e strumenti di comunicazione                                     | SPS/08    | 12                                  | 24                                 | 3         |
| Piano di comunicazione. Strategie e tecniche                                      | SECS-P/08 | 12                                  | 24                                 | 3         |
| Networking di comunicazione integrata                                             | SECS-P/10 | 12                                  | 24                                 | 3         |
| Audience development. Metriche di valutazione                                     | SECS-P/08 | 12                                  | 24                                 | 3         |
| Comunicare l'archeologia. Contenuti e metodi                                      | L-ANT/07  | 12                                  | 24                                 | 3         |
| Comunicare l'arte medievale. Contenuti e metodi                                   | L-ART/01  | 12                                  | 24                                 | 3         |
| Comunicare l'arte moderna. Contenuti e metodi                                     | L-ART/02  | 12                                  | 24                                 | 3         |
| Comunicare l'arte contemporanea. Contenuti e metodi                               | L-ART/03  | 12                                  | 24                                 | 3         |
| Comunicare il museo. Contenuti e metodi                                           | L-ART/04  | 12                                  | 24                                 | 3         |
| Didattica dell'arte e transmedialità                                              | M-PED/01  | 12                                  | 24                                 | 3         |
| Diritto internazionale e new media                                                | IUS/14    | 12                                  | 24                                 | 3         |
| Project management                                                                | SECS-P/10 | 12                                  | 24                                 | 3         |
|                                                                                   |           |                                     |                                    |           |
| <b>TOTALI ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE (Lezioni, Laboratori, Esercitazioni)</b> |           | <b>144</b>                          | <b>288</b>                         | <b>36</b> |
| =====                                                                             | =====     | =====                               | =====                              | =====     |
| <b>TIROCINI</b>                                                                   | =====     | =====                               | =====                              | <b>9</b>  |
| <b>STAGE</b>                                                                      | =====     | =====                               | =====                              | =====     |
| <b>ATTIVITÀ DI APPRENDIMENTO ATTIVO IN PICCOLI GRUPPI</b>                         | =====     | =====                               | =====                              | =====     |
| =====                                                                             | =====     | =====                               | =====                              | =====     |
| <b>ALTRE ATTIVITÀ (seminari, visite guidate, workshop, ecc.)</b>                  | =====     | =====                               | =====                              | <b>10</b> |
| =====                                                                             | =====     | =====                               | =====                              | =====     |
| <b>PROVA FINALE</b>                                                               | =====     | =====                               | =====                              | <b>5</b>  |
| =====                                                                             | =====     | =====                               | =====                              | =====     |
| <b>TOTALI</b>                                                                     |           |                                     |                                    | <b>60</b> |

#### MODALITÀ DI SVOLGIMENTO E VALUTAZIONE DELLE VERIFICHE PERIODICHE E DELLA PROVA FINALE

|                              |                                                                 |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Per le verifiche periodiche: | Test e/o report scritti per ogni insegnamento/modulo didattico. |
| Per la prova finale:         | Redazione scritta e discussione di un elaborato progettuale.    |

#### MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ DI TIROCINIO E/O STAGE E/O APPRENDIMENTO IN PICCOLI GRUPPI

Le attività di tirocinio si svolgeranno in modalità interattiva sotto la supervisione dei referenti dell'Ente/Impresa ospitante e del tutor universitario. Lo scopo è di acquisire competenze pratiche, esperienza sul campo, sviluppo di skill comunicative e di team building.



## PIANO FINANZIARIO DEL MASTER

| ENTRATE                                                                                                                     |       |   |                       |    | Importo |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|-----------------------|----|---------|
| Contributo iscrizione:                                                                                                      | 2.000 | X | N. Minimo Iscrivibili | 10 | 20.000  |
| Risorse messe a disposizione dal Dipartimento proponente (ivi comprese eventuali economie derivanti da precedenti edizioni) |       |   |                       |    | 0       |
| Risorse messe a disposizione dalle altre Strutture dell'Ateneo che partecipano all'organizzazione del Master                |       |   |                       |    | 0       |
| Finanziamenti pubblici esterni                                                                                              |       |   |                       |    | 0       |
| Finanziamenti privati esterni                                                                                               |       |   |                       |    | 0       |
| TOTALE ENTRATE                                                                                                              |       |   |                       |    | 20.000  |

| USCITE                                                                                                     |             |                 |             | Importo |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|-------------|---------|
| Quota a favore Bilancio di Ateneo                                                                          | Costo Fisso | Costo Variabile |             | Importo |
| 25% del totale delle Entrate del Master da destinare al Bilancio di Ateneo                                 | X           |                 |             | 5.000   |
| Spese per contratti per la didattica e seminari                                                            | Costo Fisso | Costo Variabile |             | Importo |
| Contratti docenza                                                                                          | X           |                 |             | 6.000   |
| Contratti Tutor                                                                                            | X           |                 |             | 2.500   |
| Contratti di assistenza/tirocinio                                                                          |             |                 |             | 0       |
| Altro                                                                                                      |             |                 |             | 0       |
|                                                                                                            |             |                 | Sottototale | 8.500   |
| Spese per attrezzature e materiali a supporto della didattica:                                             | Costo Fisso | Costo Variabile |             | Importo |
| Attrezzature, materiali e sussidi per la didattica e la gestione delle aula/laboratori, inventariabili     |             |                 |             | 0       |
| Attrezzature, materiali e sussidi per la didattica e la gestione delle aula/laboratori, non inventariabili | X           |                 |             | 1.000   |
| Altro                                                                                                      |             |                 |             | 0       |
|                                                                                                            |             |                 | Sottototale | 1.000   |
| Spese di gestione e funzionamento:                                                                         | Costo Fisso | Costo Variabile |             | Importo |
| Materiali di consumo – Canoni                                                                              |             | X               |             | 1.000   |
| Contratti esterni per service (noleggio, traduzione, catering ...)                                         |             | X               |             | 1.000   |
| Spese viaggi, vitto e alloggio docenti/tutor del master                                                    |             |                 |             | 500     |
| Spese viaggi, vitto e alloggio studenti/esse/tutor del Master                                              |             |                 |             | 500     |
| Altro                                                                                                      |             |                 |             | 0       |
|                                                                                                            |             |                 | Sottototale | 3.000   |
| Benefici e agevolazioni per studenti/esse iscritti/e al Master                                             | Costo Fisso | Costo Variabile |             | Importo |
| Borse di Studio                                                                                            |             |                 |             | 0       |
| Premi                                                                                                      |             |                 |             | 0       |
| Altro                                                                                                      |             |                 |             | 0       |
|                                                                                                            |             |                 | Sottototale | 0       |
| Spese per attività di promozione:                                                                          | Costo Fisso | Costo Variabile |             | Importo |
| Promozione e Pubblicità                                                                                    |             | X               |             | 1.000   |
| Seminari                                                                                                   |             |                 |             | 0       |
| Altro (specificare) Pubblicazione Quaderni del Master                                                      |             |                 |             | 1.500   |
|                                                                                                            |             |                 | Sottototale | 2.500   |
| TOTALE USCITE                                                                                              |             |                 |             | 20.000  |



| CONSIGLIO SCIENTIFICO DEL MASTER |                                     |                                     |            |                                                       |           |                                                   |
|----------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------|
| Nominativo                       | Componente<br>interno/a<br>"Fed II" | Componente<br>esterno/a<br>"Fed II" | Proponente | Qualifica<br>(PO/PA/RU/RD o altro)                    | S.S.D.    | Dipartimento o altra Struttura di<br>appartenenza |
| <b>Coordinatore:</b>             | X                                   |                                     | X          | PO                                                    | SECS-P/08 | Dipartimento di Studi Umanistici                  |
| Francesco Bifulco                |                                     |                                     |            |                                                       |           |                                                   |
| Stefano Consiglio                | X                                   |                                     |            | PO                                                    | SECS-P/10 | Dipartimento di Scienze Sociali                   |
| Capaldi Carmela                  | X                                   |                                     | X          | PO                                                    | L-ANT/07  | Dipartimento di Studi Umanistici                  |
| Paola Provvidenza D'Alconzo      | X                                   |                                     | X          | PA                                                    | L-ART/04  | Dipartimento di Studi Umanistici                  |
| Bianca De Divitiis               | X                                   |                                     | X          | PO                                                    | L-ART/02  | Dipartimento di Studi Umanistici                  |
| Valente Isabella                 | X                                   |                                     | X          | PO                                                    | L-ART/03  | Dipartimento di Studi Umanistici                  |
| Massimo Osanna                   | X                                   |                                     |            | PO                                                    | L-ANT/07  | Dipartimento di Studi Umanistici                  |
| Francesca Marone                 | X                                   |                                     |            | PO                                                    | M-PED/01  | Dipartimento di Studi Umanistici                  |
| Daniela Savy                     | X                                   |                                     |            | RU                                                    | IUS/14    | Dipartimento di Giurisprudenza                    |
| Paolo Giulierini                 |                                     | X                                   |            | Esperto di elevata e<br>comprovata<br>professionalità |           |                                                   |
| Paolo Jorio                      |                                     | X                                   |            | Esperto di elevata e<br>comprovata<br>professionalità |           |                                                   |



**SCHEDA INFORMATIVA PER LA VALUTAZIONE DEL MASTER IN  
“COMUNICAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE”  
(A.A. 2025/2026)**

|                                               |          |                                                                   |
|-----------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------|
| <b>MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL<br/>MASTER</b> |          | <b>CONVENZIONALE (in presenza)</b>                                |
|                                               | <b>X</b> | <b>MISTA (a distanza e in presenza)</b>                           |
|                                               |          | <b>A DISTANZA (in modalità telematica sincrona e/o asincrona)</b> |

| <b>SEDE/I DISPONIBILI PER LO SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE IN PRESENZA</b> |                            |                 |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------|
| Dipartimento Studi Umanistici - via Marina 33 – Napoli                             | <b>Aule</b>                | <b>n. 1</b>     |
|                                                                                    | <b>Laboratori</b>          | <b>n. 1</b>     |
|                                                                                    | <b>Altro (specificare)</b> | <b>n. _____</b> |
|                                                                                    | <b>Aule</b>                | <b>n. _____</b> |
|                                                                                    | <b>Laboratori</b>          | <b>n. _____</b> |
|                                                                                    | <b>Altro (specificare)</b> | <b>n. _____</b> |

| <b>SEDE/SEDI DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ DI TIROCINIO/STAGE</b> |  |
|-------------------------------------------------------------------|--|
|                                                                   |  |
|                                                                   |  |
|                                                                   |  |
|                                                                   |  |
|                                                                   |  |

| <b>CONVENZIONI CON AZIENDE E/O ENTI ESTERNI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI TIROCINIO</b> |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| MANN                                                                                        |  |
| Palazzo Reale Napoli                                                                        |  |
| Parco Archeologico di Pompei                                                                |  |
| Parco Archeologico di Paestum – Velia                                                       |  |
| Museo e Real Bosco di Capodimonte                                                           |  |
| Museo Filangieri                                                                            |  |
| Parco Archeologico Campi Flegrei                                                            |  |
| Civita Associazione                                                                         |  |
| Siti Reali                                                                                  |  |
| Kidea                                                                                       |  |
| Magazzini Fotografici                                                                       |  |

| <b>DOCENTI E TUTOR</b>                                                                                                                                         |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>N. DOCENTI DI RUOLO DELL'ATENEO CHE SI PREVEDE DI IMPIEGARE NELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE</b>                                                                   | <b>10</b> |
| <b>N. DOCENTI DI RUOLO DI ALTRE UNIVERSITÀ ITALIANE O ESTERE CHE SI PREVEDE DI IMPIEGARE NELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE</b>                                         | <b>2</b>  |
| <b>N. ESPERTI/E ESTERNI/E NECESSARI/E AD ASSICURARE IL COLLEGAMENTO CON IL MONDO DEL LAVORO E DELLE IMPRESE E GLI OBIETTIVI DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE</b> | <b>5</b>  |
| <b>N. TUTOR PER ATTIVITÀ DI SUPPORTO ORGANIZZATIVO, SOSTEGNO ALLA DIDATTICA ATTIVA, COORDINAMENTO DELLE ATTIVITÀ DI TIROCINIO</b>                              | <b>2</b>  |

| <b>DICHIARAZIONI DI INTERESSE DA PARTE DI AZIENDE E/O ENTI ESTERNI</b> |  |
|------------------------------------------------------------------------|--|
|                                                                        |  |
|                                                                        |  |

| <b>EVENTUALI AGEVOLAZIONI PREVISTE PER GLI/LE STUDENTI/ESSE IN AGGIUNTA A QUELLE OBBLIGATORIE</b> |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                                                                                                   |  |
|                                                                                                   |  |

| <b>RILEVAZIONE DELL'OPINIONE DEGLI/DELLE STUDENTI/ESSE DEL MASTER SULLE ATTIVITÀ SVOLTE</b> |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>X</b>                                                                                    | Prevista     |
|                                                                                             | Non prevista |