



Università degli Studi di Napoli “Federico II”

Ce.S.M.A. – Centro Servizi Metrologici e Tecnologici Avanzati

Il Direttore

- Vista** *la Convenzione per attività di collaborazione tra il Centro Servizi Metrologici e Tecnologici Avanzati (CeSMA) dell’Università degli Studi di Napoli Federico II, Italdesign-Giugiaro S.p.A. sottoscritto in data 31.03.2025;*
- Visto** *l’Accordo Quadro tra il Centro Servizi Metrologici e Tecnologici Avanzati (CeSMA) dell’Università degli Studi di Napoli Federico II e Italdesign-Giugiaro S.p.A. sottoscritto in data 28.02.2024;*
- Considerato** *che il CeSMA dell’Università degli Studi di Napoli, in collaborazione con Italdesign-Giugiaro S.p.A. intende attuare un’iniziativa di formazione avanzata denominata “Ideneers Academy” per l’anno 2025;*
- Visto** *che il percorso formativo è a numero chiuso (fino ad un massimo di 15 partecipanti) e avrà come obiettivo la formazione di esperti nell’ambito delle tematiche che afferiscono al settore dell’ingegneria dell’autoveicolo, entro il quale l’azienda opera, e, più nello specifico, all’area Electrics & Electronics e alle sue applicazioni in ambito automotive;*
- Vista** *la necessità di reclutare fino ad un massimo di 15 partecipanti per il percorso formativo;*



Decreta

È autorizzata l'emanazione di 1 bando per l'ammissione di n. 15 partecipanti alla "Ideneers Academy" anno 2025, che ha come obiettivo la formazione di esperti nell'ambito delle tematiche che afferiscono al settore dell'ingegneria dell'autoveicolo, entro il quale l'azienda opera, e, più nello specifico, all'area Electrics & Electronics e alle sue applicazioni in ambito automotive.

Il presente decreto sarà sottoposto a ratifica nella prossima adunanza del Comitato Direttivo.

Il Direttore
prof. Domenico Accardo



Università degli Studi di Napoli Federico II - Centro Servizi Metrologici e Tecnologici Avanzati (CeSMA)

Bando di selezione per l'ammissione alla

"Ideneers Academy 2025"

Articolo 1

Disposizioni Generali

Nell'ambito della Convenzione stipulata tra il Centro Servizi Metrologici e Tecnologici Avanzati (CeSMA) dell'Università degli Studi di Napoli Federico II e l'azienda Italdesign Giugiaro S.p.A. (nel seguito chiamata Italdesign) in data 31/03/2025 si intende attuare un'iniziativa di formazione avanzata denominata "**Ideneers Academy**" (nel seguito **Academy**), che avrà come obiettivo la formazione di esperti nell'ambito delle tematiche che afferiscono al settore dell'ingegneria dell'autoveicolo, entro il quale l'azienda opera, e, più nello specifico, all'area Electrics & Electronics e alle sue applicazioni in ambito automotive.

L'iniziativa prevede l'erogazione di attività formative avanzate basate su un metodo teorico-pratico, articolate come segue: un programma introduttivo ("Induction Program"), comprensivo della "Turin Week" presso le sedi operative di Italdesign, dedicato ai processi, ai valori e alle pratiche aziendali; corsi teorici di base ("foundational courses") tenuti da docenti esperti dell'Università; corsi di applicazione pratica ("specialized courses") a cura degli specialisti di Italdesign.

Il progetto didattico avrà una durata di 13 settimane, sarà articolato in 400 ore (si veda il cronoprogramma di cui all'articolo 4.4) e potrà comprendere lezioni frontali e a distanza, lavori di gruppo e attività di project work. La formazione sarà svolta in lingua italiana.

La frequenza alle attività dell'Academy, che prevede necessariamente la presenza dei Candidati selezionati presso il Polo dell'Università degli Studi di Napoli Federico II – San Giovanni a Teduccio, ovvero presso le sedi operative di Italdesign, è obbligatoria per almeno l'80% del monte ore mensile. In mancanza, i Candidati saranno immediatamente esclusi dall'Academy e decadrà il diritto all'erogazione dell'assegno di formazione di cui all'Articolo 2 del presente bando.

Al fine di identificare i partecipanti alla *Academy*, è indetta una selezione pubblica per l'ammissione di **un numero massimo di 15 partecipanti**.



Articolo 2

Patto formativo e lavoro

I candidati selezionati secondo le modalità definite nel presente bando saranno ammessi alla *Ideneers Academy*, previa sottoscrizione di un "Patto formativo" ove saranno dettagliati i seguenti elementi:

1. Contenuti della formazione in aula (foundational courses e specialized courses);
2. Obiettivi dell'Induction Program da svolgersi in presenza presso il Polo dell'Università degli Studi di Napoli Federico II – San Giovanni a Teduccio, nonché presso le sedi operative di Italdesign;
3. Ammontare dell'indennità mensile erogata per i mesi di svolgimento dell'Academy.

Con riferimento al punto 3 del presente articolo, si specifica che l'indennità sarà riconosciuta a tutti i partecipanti della *Academy* dell'edizione 2025 nella misura di € 1.000,00 mensili lordi per la durata dell'Academy e sarà subordinata alla frequenza nella misura indicata dell'80% delle attività formative erogate mensilmente.

A completamento del percorso didattico della *Academy*, previo il superamento con esito positivo del programma formativo e della discrezionale valutazione di Italdesign, è previsto l'inserimento lavorativo in una delle sedi italiane di Italdesign, nel rispetto delle policy aziendali e delle forme contrattuali in materia.

Articolo 3

Obiettivi formativi e profili professionali

Il percorso formativo oggetto del presente bando si propone di formare esperti nell'ambito delle tematiche che afferiscono al settore dell'ingegneria dell'autoveicolo, entro il quale Italdesign opera, e, più nello specifico, all'area Electrics & Electronics, in grado di poter operare all'interno della filiera ingegneristica e dei servizi richiesti dal gruppo Volkswagen. Le attività formative avranno un aspetto fortemente interdisciplinare e trasversale, fornendo anche nozioni relativamente ai processi aziendali di base e alle regolamentazioni in essere in azienda e saranno arricchite dall'affiancamento con figure tecniche di Italdesign durante le attività didattiche e di project-work.

Per le tematiche di dettaglio oggetto della formazione si veda l'articolo 4 del presente documento.

Articolo 4

Sede, durata, articolazione e svolgimento delle attività

Il progetto didattico sarà articolato in 400 ore così ripartite (si veda il cronoprogramma di dettaglio di cui al punto 4 seguente):

4.1. Induction program (monte ore complessivo 70 ore)

L'obiettivo di tale modulo è quello di illustrare ai Candidati i processi aziendali di base nonché le regolamentazioni in essere in azienda ed introdurre ai valori ed i principi etici a cui Italdesign si ispira. Lo scopo è favorire l'inserimento in azienda e la conoscenza dei principali processi in essere all'interno di un gruppo internazionale modernamente organizzato.

I principali argomenti trattati e le attività da svolgersi saranno i seguenti:

- Onboarding package: Codice Etico, Information security, Antitrust, Anticorruption, Norme di salute, sicurezza e prevenzione
- Fondamenti di metodo e processi Italdesign
- Analisi e presentazione dei processi produttivi e attività svolte nei tre diversi stabilimenti di Italdesign
- Fondamenti di sviluppo automotive
- Introduzione all'accademia: tematiche tecniche e presentazione del progetto tecnico assegnato durante l'accademia

Resta inteso che Italdesign potrà decidere di trattare tematiche ulteriori e/o differenti rispetto a quelle sopra elencate, che si ritengano utili al corretto sviluppo del percorso formativo.

4.2. Foundational courses (monte ore complessivi 200 ore)

Erogati da docenti dell'Università mediante lezioni frontali e aventi ad oggetto le seguenti tematiche:

- EMBEDDED SYSTEMS (ING-INF/05): 12 ore
- Sistemi Operativi (ING-INF/05): 16 ore
- Computer Systems Design: 16 ore
- Machine Learning (Neural Networks and Deep Learning): 16 ore
- Web and real time communication systems (ING-INF/05): 16 ore
- Multimedia Information Systems (LM Ing Informatica): 16 ore
- Computer Networks II (Ing TLC LM): 8 ore
- WIRELESS NETWORKS AND IOT TECHNOLOGIES: 8 ore
- INGEGNERIA DEL SOFTWARE: 12 ore
- CYBERSECURITY: 12 ore
- ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND BIG DATA: 16 ore
- Ulteriori moduli tecnici su tematiche in corso di definizione (52 ore complessive)

Resta inteso che Italdesign, l'Università e/o il CeSMA potranno concordare di trattare tematiche ulteriori e/o differenti rispetto a quelle sopra elencate, che si ritengano utili al corretto sviluppo del percorso formativo.

4.3. Specialized courses (monte ore complessivo 130 ore)

Progettati in collaborazione con l'Università, saranno a cura di esperti di Italdesign e approfondiranno sia le tematiche trattate durante i foundational courses al fine da evidenziarne l'applicazione nella pratica professionale, sia ulteriori contenuti tecnici rilevanti nell'ambito dell'attività progettuale di Italdesign.

I temi affrontati verteranno sulle seguenti aree tecniche: UX/UI, components and SW development, system platform and functions e connectivity

L'obiettivo primario dell'accademia sarà lo sviluppo di un progetto, da svolgersi in gruppi. Al termine dell'accademia ogni gruppo di partecipanti avrà l'opportunità di presentare il proprio contributo.

4.4. Cronoprogramma

Ai candidati selezionati che frequenteranno la *Academy* è richiesto un impegno in presenza di max. 32 ore settimanali (salvo eccezioni dovute a speciali iniziative che saranno programmate durante il corso), per partecipare alle attività didattiche che si svolgeranno in presenza, anche per le sessioni in modalità on-line, presso il polo tecnologico di San Giovanni a Teduccio dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, nonché presso le sedi di aziende partner o presso altri partner universitari.

Il percorso formativo si svolgerà secondo la seguente articolazione:

- **Induction program (si veda art. 4 punto 1):**
 - settimana di onboarding in presenza presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II, Campus di San Giovanni a Teduccio (30 ore dal lunedì al giovedì)
 - Turin week in presenza presso le sedi Italdesign (40 ore dal lunedì al venerdì)
- **Foundational courses e specialized courses (si veda art. 4 punti 2 e 3)**

Il percorso formativo proseguirà con una combinazione di corsi di base e corsi specializzati, tenuti rispettivamente da professori dell'università e da specialisti di Italdesign. Tali sessioni si terranno in presenza dal lunedì al giovedì, presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II, Campus di San Giovanni a Teduccio.

La frequenza alle attività è obbligatoria almeno per l'80% del totale dell'impegno orario previsto su base mensile (on-line e/o in presenza). In mancanza, i Candidati selezionati saranno immediatamente esclusi dall'Academy e decadrà il diritto all'erogazione dell'assegno di formazione di cui all'Articolo 2 del presente bando. Si precisa inoltre che, in caso di scarso profitto o di comportamenti comunque censurabili, il partecipante potrà essere escluso dal proseguimento delle attività della *Academy*.

Il completamento del percorso formativo della *Academy* è subordinato ad una valutazione finale, da effettuarsi entro la conclusione delle attività.



La partecipazione al percorso formativo è totalmente gratuita in quanto i costi per la sua realizzazione sono completamente a carico dei vari partner coinvolti.

Articolo 5

Requisiti di ammissione alla selezione

Possono partecipare alla selezione, secondo le modalità indicate all'art. 6, i cittadini italiani, comunitari ovunque soggiornanti e non comunitari con regolare permesso di soggiorno che abiliti al lavoro full-time in Italia, in conformità alla normativa vigente. Alla data di scadenza del bando, i candidati devono soddisfare i seguenti requisiti e non essere dipendenti o collaboratori a vario titolo di Italdesign:

- **Titolo di studio:** Laurea Magistrale in Ingegneria Informatica, Elettronica, Telecomunicazioni e dei Media Digitali (LM), Automazione e Robotica, Transportation Engineering and Mobility, Autonomous Vehicle Engineering, Data Science o titolo equipollente, conseguita da meno di due anni o in fase di completamento, con non più di due esami e la tesi mancanti.
- **Età:** Massimo 29 anni (non aver ancora compiuto 30 anni nel corso del 2025)
- **Lingue:** Conoscenza della lingua italiana (C2) e della lingua inglese (B2) (da allegare i relativi certificati in domanda)
- **Permesso di soggiorno:** Se non cittadini UE, regolare permesso di soggiorno che consenta il lavoro full-time in Italia secondo la normativa vigente.
- **Borsa di studio:** Non sarà consentita la partecipazione alla selezione a chi risulti già beneficiario di un'altra borsa di studio assegnata da un programma accademico simile.

Ai soli fini della procedura in oggetto, la commissione si riserverà di valutare l'equipollenza dei titoli.

Nella fase di selezione sarà garantito il principio della pari opportunità.

I requisiti prescritti devono essere posseduti entro la data di scadenza delle domande di partecipazione. I candidati sono ammessi alla selezione con riserva e l'Università può disporre l'esclusione di un candidato per difetto dei requisiti prescritti, mediante provvedimento motivato, in qualunque fase della procedura selettiva, nonché alla conclusione della stessa.

La selezione avverrà secondo le modalità e i criteri stabiliti all'art. 8.

Articolo 6



Modalità di presentazione della domanda di ammissione

La domanda di ammissione al presente avviso di selezione dovrà essere presentata dal partecipante in possesso dei requisiti minimi di cui all'art. 5 del presente bando **esclusivamente in modalità on-line attraverso il portale web <https://www.italdesign-academy.unina.it>, a partire dalla data di pubblicazione del presente avviso ed irrevocabilmente, pena esclusione dalla procedura di selezione, entro e non oltre le ore 10:00 del giorno 28/04/2025.**

Per potersi iscrivere alla selezione, ogni candidato dovrà:

- essere dotato di un indirizzo di posta elettronica valido;
- collegarsi al sito web <https://www.italdesign-academy.unina.it>
- Effettuare il percorso di candidatura che richiede:
 - la compilazione della domanda avendo cura di inserire tutti i dati obbligatori;
 - di allegare **in formato .pdf la lettera di presentazione/motivazione, il curriculum vitae et studiorum datato e firmato** reso sotto forma di dichiarazione sostitutiva di certificazioni e dell'atto di notorietà ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n.445/2000 e con consenso al trattamento dei dati personali

L'inosservanza di una delle prescrizioni sopra indicate comporterà la non ammissione alla prova di selezione e, comunque, l'esclusione dalla procedura stessa.

I candidati diversamente abili che hanno necessità di ausilio per lo svolgimento delle prove dovranno selezionare la voce "si" nel campo "diversamente abili" e dovranno inoltrare, **per posta elettronica all'indirizzo italdesign-academy@unina.it** – pena la mancata applicazione del beneficio richiesto - **entro e non oltre le ore 10:00 del giorno 28/04/2025**, apposita istanza nella quale sia indicato l'ausilio necessario in relazione alla propria disabilità.

Ai candidati affetti da disturbi specifici dell'apprendimento (DSA – dislessia, discalculia, disgrafia e disortografia), la cui diagnosi sia certificata (il relativo certificato dovrà essere inviato all'indirizzo mail **italdesign-academy@unina.it** entro il termine sopra indicato) è concesso l'eventuale uso di strumenti compensativi. Tali candidati dovranno, pertanto, inoltrare (con le modalità ed entro i termini sopra indicati) un'istanza nella quale verranno indicati con chiarezza gli strumenti compensativi richiesti, così come risultanti dal profilo funzionale contenuto nella diagnosi. Ai fini dell'autorizzazione all'uso degli strumenti compensativi, non saranno ritenute idonee le diagnosi prive del profilo funzionale. All'istanza, pertanto, deve essere allegato il certificato contenente la diagnosi clinica di DSA.

L'Amministrazione valuterà le istanze di ausilio presentate dai candidati disabili o con diagnosi di DSA, con la collaborazione della competente Struttura di Ateneo, il Centro Servizi di Ateneo per l'Inclusione Attiva e Partecipata degli Studenti (S.IN.A.P.S.I.).



L'esito delle valutazioni stesse verrà comunicato agli interessati tramite mail.

Articolo 7

Commissione Giudicatrice per la Selezione

La selezione dei candidati sarà effettuata da una Commissione preposta e nominata con Decreto Direttoriale del CeSMA successivamente al termine di scadenza per la presentazione delle domande di partecipazione. La composizione della citata commissione sarà resa nota mediante Decreto, **pubblicato esclusivamente nell'Albo Ufficiale di Ateneo (presente sul sito www.unina.it) e sul sito web <https://www.italdesign-academy.unina.it>**. La Commissione sarà composta da docenti e/o personale tecnico-amministrativo dell'Università e da rappresentanti di Italdesign.

Articolo 8

Criteri e modalità di svolgimento delle selezioni

La procedura selettiva per l'ammissione al corso "**Ideneers Academy 2025**" si articolerà in tre fasi: una valutazione dei titoli presentati dal candidato, un assessment di gruppo e, infine, un colloquio tecnico-attitudinale. Questi ultimi potranno svolgersi sia in modalità online che in presenza.

Il punteggio massimo complessivo attribuibile è di **100 punti**, così ripartiti:

- i. **20 punti** riservati alla valutazione dei titoli e del *curriculum vitae*
- ii. **35 punti** riservati alla valutazione della performance nel assessment di gruppo
- iii. **45 punti** riservati al colloquio tecnico-attitudinale

i. Titoli

In particolare, i titoli posseduti dai candidati saranno valutati come segue:

- **Laureandi** dei corsi di laurea di cui all'art. 5 delle Università in Italia o all'estero: fino ad un massimo di 8 punti, in rapporto alla media dei voti conseguiti negli esami sostenuti;
- **Laureati in possesso di Laurea magistrale** dei corsi di laurea di cui all'art. 5 o titolo universitario di secondo livello equipollente conseguito (in Italia o all'estero), valutato fino a 10 punti, in rapporto al voto di laurea, all'argomento della tesi e al tempo impiegato per il conseguimento del titolo;
- **Dottorato di ricerca** conseguito presso Università italiana o estera, valutato fino a 3 punti. L'eventuale attribuzione di un punteggio al titolo di Dottore di Ricerca verrà stabilito dalla commissione valutando la rilevanza dei contenuti della tesi di dottorato rispetto alle attività e alle strategie di sviluppo della società Italdesign;
- **Master di primo o secondo livello**, conseguito presso Università italiana o estera, fino a 2 punti. L'eventuale attribuzione di un punteggio al titolo di Master verrà stabilito dalla commissione valutando la rilevanza dei contenuti della tesi di master rispetto alle attività e alle strategie di sviluppo della società Italdesign;



- **Esperienze professionali, formative e competenze linguistiche o trasversali**, valutate a discrezione della commissione fino a ulteriori 5 punti.

Ai soli fini della procedura in oggetto, la commissione incaricata della selezione si riserverà di valutare l'equipollenza dei titoli di studio posseduti.

ii. **Assessment di gruppo**

I candidati verranno coinvolti in una prova di gruppo mirata a valutare soft skills fondamentali per la partecipazione al percorso formativo, tra cui:

- Capacità di lavorare in team
- Problem solving
- Orientamento al cliente
- Capacità di persuasione e assertività
- Assunzione di responsabilità e integrità

Al termine dell'assessment, ai candidati verrà assegnato un punteggio di massimo 35 punti.

iii. **Colloquio tecnico-attitudinale**

Il colloquio sarà volto a valutare la conoscenza tecnica del candidato, la motivazione alla partecipazione al percorso formativo ed alle possibili evoluzioni professionali dello stesso e l'attitudine alle tematiche del progetto formativo. Durante il colloquio verrà inoltre valutata la conoscenza della lingua inglese. Il colloquio individuale con ciascun candidato sarà svolto a seguito dell'assessment di gruppo. **In sede di colloquio verrà richiesto ai candidati di esibire il certificato di laurea o il certificato di frequenza universitaria.**

Ai sensi dell'art. 3, comma 7, della L. 15 maggio 1997, n. 127, come modificato dall'art. 2 della L. 16 giugno 1998, n.191, se due o più candidati ottengono, a conclusione della procedura di valutazione, pari punteggio, sarà preferito il candidato più giovane d'età.

La graduatoria dei vincitori sarà stilata sommando al punteggio riportato al colloquio tecnico-attitudinale quello risultante dalla valutazione dei titoli e dall'assessment di gruppo.

Gli avvisi pubblicati sul sito <https://www.italdesign-academy.unina.it> avranno valore di notifica ufficiale e non saranno inoltrate comunicazioni personali agli interessati.

I candidati che, per qualsiasi motivo, risultino assenti all'assessment di gruppo e al colloquio orale tecnico-attitudinale saranno considerati automaticamente rinunciatari alla procedura di selezione.



L'inizio delle attività didattiche della Academy, fatti salvi eventuali posticipi, è previsto a partire dal mese di giugno 2025 e la relativa comunicazione verrà pubblicata sul sito web <https://www.italdesign-academy.unina.it>.

Partecipando alla selezione, i candidati autorizzano espressamente la registrazione audio-video delle sessioni di assessment di gruppo e dei colloqui tecnici-attitudinali, esclusivamente ai fini della valutazione da parte della commissione selezionatrice, nel caso in cui tali attività si svolgano in modalità online.

Articolo 9

Modalità di accettazione degli ammessi

I 15 candidati dichiarati ammessi nella suddetta graduatoria dovranno formalizzare, **a pena di decadenza**, la volontà di partecipare al percorso formativo previsto, a mezzo mail all'indirizzo di posta elettronica **italdesign-academy@unina.it** entro e non oltre 3 giorni dalla pubblicazione della graduatoria.

Decorso il termine per l'accettazione, qualora residuassero posti per mancanza di accettazioni o per successive rinunce, si procederà allo scorrimento della graduatoria, secondo l'ordine della stessa. Gli eventuali scorrimenti ed i relativi termini per effettuare le accettazioni saranno resi noti **esclusivamente mediante pubblicazione informatica** sul sito <https://www.italdesign-academy.unina.it>.

Articolo 10

Attestato del percorso formativo

Al termine della Academy, ciascun partecipante che abbia frequentato con profitto il corso riceverà un **attestato di partecipazione** rilasciato dal CESMA dell'Università degli Studi di Napoli Federico II e da Italdesign.

Articolo 11

Pubblicità degli atti della selezione

Il presente bando di selezione è reso pubblico mediante pubblicazione informatica sul sito web <https://www.italdesign-academy.unina.it> pubblicato e sull'Albo Ufficiale di Ateneo (presente sul sito www.unina.it), nonché sui siti istituzionali degli enti promotori dell'iniziativa.

Tutti gli atti collegati al bando saranno resi pubblici, esclusivamente, mediante pubblicazione informatica sul sito web <https://www.italdesign-academy.unina.it>.

La pubblicazione informatica sul sito <https://www.italdesign-academy.unina.it> ha valore di notifica ufficiale a tutti gli effetti e non saranno inoltrate comunicazioni personali agli interessati.

Articolo 12



Accesso agli atti, Informativa in materia di dati personali

Ai candidati è garantito l'accesso alla documentazione inerente al procedimento concorsuale, ai sensi della vigente normativa. Tale diritto si eserciterà secondo le modalità stabilite con Regolamento di Ateneo, recante norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti, emanato con Decreto Rettorale n. 2386/98 e successive modificazioni ed integrazioni.

Ai sensi dell'articolo 13 del D.lgs. n. 196/2003, si informa che all'Università compete il trattamento dei dati personali dei candidati, in conformità alle previsioni del Regolamento interno di attuazione del codice di protezione dei dati personali utilizzati dall'Università, emanato con D.R. n. 5073 del 30.12.2005 e s.m.i., nonché in osservanza dei presupposti e dei limiti stabiliti dal Regolamento UE 2016/679.

Articolo 13

Disposizioni finali

L'Università degli Studi di Napoli Federico II si riserva di escludere in qualsiasi momento i candidati che partecipano alla prova indetta con il presente avviso per mancata osservanza delle disposizioni ivi impartite o nei termini indicati ovvero per difetto dei requisiti richiesti ai candidati.

Delle esclusioni si darà notizia esclusivamente mediante pubblicazione informatica all'Albo Ufficiale dell'Università degli Studi di Napoli Federico II (presente nel sito web di Ateneo all'indirizzo www.unina.it) e tramite pubblicazione sul sito web <https://www.italdesign-academy.unina.it>.

L'amministrazione si riserva, a suo insindacabile giudizio, secondo le esigenze di progetto, la facoltà di prorogare, sospendere, modificare, revocare o annullare il presente avviso, senza che ciò comporti diritti o pretese di sorta a favore dei candidati.

Il sito web <https://www.italdesign-academy.unina.it> sarà costantemente aggiornato con l'inserimento di ogni altra informazione che sarà ritenuta utile per gli interessati. Si raccomanda, pertanto, la consultazione del predetto sito. Per informazioni, scrivere a italdesign-academy@unina.it.

Napoli, 01/04/2025

F.to Il Direttore del CeSMA

Ing. Domenico Accardo