

*Ufficio Scuole di Specializzazione e Master*

## IL RETTORE

- VISTO** lo Statuto di Ateneo;
- VISTO** il vigente Regolamento Didattico di Ateneo;
- VISTO** il regolamento per l'istituzione ed il funzionamento dei corsi di Master universitari di I e II livello, emanato con decreto rettorale n. 230 del 26 gennaio 2022;
- VISTO** il decreto rettorale n. 4543 del 15 novembre 2022, con il quale è stato emanato il regolamento di funzionamento del corso di Master di I livello in "**Marketing & Service Management**", con sede amministrativa e didattica presso il Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell'Università degli Studi di Napoli Federico II;
- VISTO** il decreto rettorale n. 3705 del 4 settembre 2024, con il quale è stato indetto, per l'a.a. 2024/2025, il concorso pubblico, per titoli ed esame, a numero 40 posti per l'ammissione al sopra citato corso di Master;
- VISTA** la nota del giorno 30 luglio 2024 con la quale sono stati designati i nominativi dei componenti della Commissione esaminatrice;

## DECRETA

La Commissione esaminatrice del concorso pubblico, per titoli ed esame, a numero 40 posti per l'ammissione al corso di Master di I livello in "**Marketing & Service Management**" afferente al Dipartimento di Economia Management Istituzioni dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, relativo all'anno accademico **2024/2025**, è così costituita:

- |  |              |
|--|--------------|
| - <b>Prof. Luigi CANTONE</b><br>(Professore Ordinario)   | - Presidente |
| - <b>Prof. Paolo CALVOSA</b><br>(Professore Associato)   | - Componente |
| - <b>Prof. Pierpaolo TESTA</b><br>(Professore Associato) | - Componente |

**IL RETTORE**  
**Matteo LORITO**

FD/

Area Didattica e Servizi agli Studenti  
Dirigente: Dott. Maurizio TAFUTO  
Unità organizzativa responsabile del procedimento:  
Ufficio Scuole di Specializzazione e Master  
Responsabile del procedimento:  
Capo dell'Ufficio: Dott.ssa Iole SALERNO