

U.S.R.

IL RETTORE

VISTO lo Statuto di Ateneo;

VISTO l'art. 15 del vigente Regolamento Didattico di Ateneo;

VISTO il Regolamento dei Corsi di Perfezionamento, emanato con D.R. n. 1954 del 25/05/2017;

VISTO il Regolamento del *Corso di Perfezionamento "Sport Management"* del Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni, emanato con D.R. n. 5287 del 17/12/2018;

VISTA la Delibera di cui al Verbale n. 8 del 16/09/2024 (PG n.132782 del 22/10/2024) con la quale il Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni nel richiedere l'attivazione del suddetto Corso ha proposto la modifica, a decorrere dall'anno accademico 2024/2025, del relativo Regolamento;

VISTA la Delibera n. 008 del 25/11/2024 (EO n. 1389 del 28/11/2024) con la quale il Senato Accademico ha approvato la suddetta proposta di modifica, a decorrere dall'anno accademico 2024/2025, del vigente Regolamento del *Corso di Perfezionamento "Sport Management"*, subordinatamente ai rilievi formulati dal competente Ufficio;

VISTA la Delibera n. 064 del 25/11/2024 (EO n. 1452 del 29/11/2024), con la quale il Consiglio di Amministrazione ha espresso parere favorevole sulla modifica, a decorrere dall'anno accademico 2024/2025, del Regolamento del suddetto Corso di Perfezionamento, subordinatamente ai rilievi formulati dal competente Ufficio;

VISTA la Nota PG. n. 3269 del 10/01/2025 con la quale il Direttore del Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni ha trasmesso il testo del Regolamento del Corso di Perfezionamento di cui trattasi, opportunamente adeguato ai rilievi formulati dal competente Ufficio;

DECRETA

Il Regolamento del *Corso di Perfezionamento "Sport Management"* del Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni di questo Ateneo è modificato come da testo allegato al presente Decreto, di cui costituisce parte integrante e, a decorrere dall'anno accademico 2024/2025, sostituisce quello emanato con il D.R. n. 5287/2018., citato in premessa.

IL RETTORE
Matteo LORITO

AREA AFFARI GENERALI E GESTIONE DOCUMENTALE
Il Dirigente dell'Area - Dott. Francesco BELLO
Unità organizzativa responsabile del procedimento
Ufficio Statuto, Regolamenti e Organi Universitari
Responsabile del Procedimento
Il Capo dell'Ufficio - Dott. Antonio NASTI

REGOLAMENTO DEL CORSO DI PERFEZIONAMENTO **SPORT MANAGEMENT**

(in vigore dall'a.a. 2024/2025)

ORGANIZZATO DAL	Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni		
IN COLLABORAZIONE CON	=====		
SEDE DEL CORSO	Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni		
DURATA:	Mesi: 10 === Ore: 600		
PERCENTUALE MINIMA DI FREQUENZA RICHIESTA:	80%		
CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI	24		
TITOLO DI STUDIO RICHIESTO PER L'ACCESSO			
LAUREA TRIENNALE O MAGISTRALE (O TITOLI EQUIPOLLENTI/EQUIPARATI) CONSEGUITA IN UNA DELLE SEGUENTI CLASSI:			
L-14 Scienze dei servizi giuridici L-15 Scienze del turismo L-16 Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale L-19 Scienze dell'educazione e della formazione L-20 Scienze della comunicazione L-22 Scienze delle attività motorie e sportive L-32: Scienze e Tecnologie Ambientali L-33 Scienze economiche L-36 Scienze politiche e delle relazioni internazionali L-39 Servizio Sociale L-40 Sociologia L-41 Statistica	LMG/01 Giurisprudenza LM-47 Organizzazione e gestione dei servizi per lo sport e le attività Motorie LM-49 Progettazione e gestione dei sistemi turistici LM-50 Programmazione e gestione dei servizi educativi LM-52 Relazioni internazionali LM-56 Scienze dell'economia LM-57 Scienze dell'educazione degli adulti e della formazione continua LM-59 Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità LM-62 Scienze della politica LM-63 Scienze delle pubbliche amministrazioni LM-67 Scienze e tecniche delle attività motorie preventive e adattate LM-68 Scienze e tecniche dello sport LM-76 Scienze economiche per l'ambiente e la cultura LM-77 Scienze economico-aziendali LM-82 Scienze statistiche LM-83 Scienze statistiche attuariali e finanziarie LM-85 Scienze pedagogiche LM-87 Servizio sociale e politiche sociali LM-88 Sociologia e ricerca sociale LM-92 Teorie della comunicazione		
N. MASSIMO AMMISSIBILI	30	N. MINIMO ISCRITTI PER ATTIVAZIONE CORSO	15
MODALITA' DI SELEZIONE PER L'ACCESSO AL CORSO	Per Titoli		
CONTRIBUTO DI ISCRIZIONE	€ 2.800,00		
EVENTUALI BENEFICI PER GLI ISCRITTI E/O PER COLORO CHE CONSEGUONO L'ATTESTATO DI FREQUENZA	Sono previste borse di studio a copertura parziale o totale del contributo di iscrizione. Per coloro che superano la verifica finale e conseguono l'attestato di frequenza, sarà possibile richiedere al Consiglio del Corso di Laurea il riconoscimento di un massimo di 20 CFU nell'ambito dell'iscrizione a un Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale. Il riconoscimento dei crediti è soggetto all'approvazione del Consiglio.		
ATTESTATO DI FREQUENZA	Al termine del Corso sarà rilasciato ai partecipanti, che abbiano superato la verifica finale, a cura del Dipartimento sede amministrativa del Corso di Perfezionamento, un attestato di frequenza firmato dal Coordinatore del Corso con indicazione della durata e dei C.F.U.		
INFO	Per informazioni contattare: Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni (DEMI) Daniela NENNA (nenna@unina.it) tel. 081675140 Dott.ssa Nunzia CAPOBIANCO (nancy.capobianco@unina.it) infosportman@unina.it		

OBBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO

Il Corso si propone l'obiettivo di perfezionare e ampliare le competenze fondamentali in ambito economico, manageriale, giuridico e tecnico, essenziali per gestire con efficacia e efficienza le complesse responsabilità di un dirigente sportivo. Il corso mira a perfezionare ed ampliare le competenze specifiche per la progettazione, organizzazione e gestione di strutture sportive, aziende e settori correlati.

Il programma formativo prevede il trasferimento di conoscenze fondamentali e tecniche del management, con l'obiettivo di formare professionisti capaci di organizzare, gestire e dirigere diversi servizi e strutture nel campo sportivo e delle attività motorie.

Per rispondere alle esigenze dei moderni manager sportivi, il corso offre una preparazione multidisciplinare e integrata suddivisa in quattro macroaree principali. La prima area, Gestione e Strategia Sportiva, include l'analisi dell'ordinamento e della legislazione sportiva, le dinamiche strategiche e di marketing dell'industria sportiva, il revenue management e la gestione degli impianti sportivi, e la gestione operativa degli eventi sportivi. La seconda area, Normative e Aspetti Legali, approfondisce il diritto e la fiscalità delle imprese sportive, fornendo una comprensione dettagliata dell'ordinamento e della legislazione sportiva. La terza area, Tecnologie e Innovazione, esplora le nuove forme di comunicazione attraverso il data mining e la gestione dei social media, nonché l'intelligenza artificiale e l'innovazione digitale applicata al management sportivo. Infine, la quarta area, Gestione Finanziaria e Etica, si concentra su contabilità, bilancio e performance management, corporate governance, etica aziendale e responsabilità sociale nello sport, con un'analisi anche della sociologia dello sport. Le lezioni sono arricchite da esperienze e testimonianze di esperti e operatori del settore. Il corso è rivolto a laureati e professionisti del settore sportivo operanti in società, associazioni e federazioni, che desiderano accrescere le loro conoscenze ed acquisire nuove competenze nel management sportivo.

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO

LEZIONI – LABORATORI - ESERCITAZIONI

- Ordinamento e Legislazione dello Sport (GIUR-01/A)**
- Strategic Management & Sport Industry (13/ECON-07)**
- Contabilità, Bilancio e Performance Management (13/ECON-06)**
- Governance Aziendale, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa (13/ECON-07)**
- Diritto e fiscalità delle Imprese dello Sportive (GIUR-08/A)**
- Revenue Management (13/ECON-06)**
- Sport Marketing Management (13/ECON-07)**
- Social Media Management & Data Mining (13/ECON-07)**
- Digital Innovation & Artificial Intelligence (13/ECON-07)**
- Operations & Plant Management (13/ECON-07)**
- Sport Entrepreneurship (13/ECON-07)**
- Sociologia dello Sport (GSPS-06/A)**

ATTIVITA' FORMATIVE DI TIPO INDIVIDUALE

PROJECTWORK – – – SEMINARI – – – VERIFICA FINALE: (L'output finale del corso consiste in una presentazione aperta attraverso slide di un elaborato in forma di project work da parte di ciascun allievo.)

MODALITA' DI EROGAZIONE DEL CARICO DIDATTICO

TIPOLOGIA ATTIVITA' FORMATIVA	N. ORE COMPLESSIVE	N. ORE DI IMPEGNO DOCENZA	N. ORE STUDIO INDIVIDUALE
DIDATTICA FRONTALE (Lezioni – Laboratori - Esercitazioni)	300	150	150
ATTIVITA' FORMATIVE DI TIPO INDIVIDUALE (Didattica Assistita: Seminari – Projectwork - Attività di studio)	300	100	200
TOT.	600	250	350

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO CON INDICAZIONE DEI DOCENTI DEL CORSO		
INSEGNAMENTO	DOCENTE	ORE
Ordinamento e Legislazione dello Sport (GIUR-01/A)	Prof. Antonio Blandini (I)	10
	Docente Esterno (E)	10
Strategic Management & Sport Industry (13/ECON-07)	Prof. Luigi Cantone (I)	20
	Docente Esterno (E)	10
Contabilità, Bilancio e Performance Management (13/ECON-06)	Prof.ssa Adele Caldarelli (I)	20
	Docente Esterno (E)	10
Governance Aziendale, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa (13/ECON-07)	Prof. Mauro Sciarelli (I)	10
	Docente Esterno (E)	10
Diritto e fiscalità delle Imprese dello Sportive (GIUR-08/A)	Prof.ssa Paola Coppola (I)	15
Revenue Management (13/ECON-06)	Dott. Alessandro Formisano (E)	30
Sport Marketing Management (13/ECON-07)	Docente Esterno (E)	20
Social Media Management & Data Mining (13/ECON-07)	Docente Esterno (E)	20
Digital Innovation & Artificial Intelligence (13/ECON-07)	Prof.ssa Nadia Di Paola (I)	10
	Docente Esterno (E)	10
Operations & Plant Management (13/ECON-07)	Prof. Roberto Vona (I)	15
	Docente Esterno (E)	5
Sport Entrepreneurship (13/ECON-07)	Dott.ssa Nunzia Capobianco (I)	15
Sociologia dello Sport (GSPS-06/A)	Prof. Luca Bifulco (I)	10
TOTALE ORE DIDATTICA DOCENTI INTERNI		125
TOTALE ORE DIDATTICA DOCENTI ESTERNI		125
TOTALE ORE DI IMPEGNO DOCENZA		250

CONSIGLIO DEL CORSO			
		Membro Interno Ateneo "Fed II"	Membro Esterno Ateneo "Fed II"
1	Prof. Roberto Vona (Proponente/Coordinatore)		
2	Prof.ssa Adele Caldarelli (Proponente)		
3	Dott. Alessandro Formisano (Proponente)		X
4	Prof. Antonio Blandini	X	
5	Prof. Mauro Sciarelli	X	
6	Prof. Luigi Cantone	X	
7	Prof. Paola Coppola	X	
8	Dott.ssa Nunzia Capobianco	X	
9	Prof. Luca Bifulco	X	
10	Dott. Nicola Cirillo		X

PIANO FINANZIARIO DEL CORSO DI PERFEZIONAMENTO		
ENTRATE:	Partecipanti minimi:	Partecipanti massimi:
Contributo iscrizione	42.000,00	84.000,00
Risorse del Dipartimento (ivi comprese eventuali economie derivanti da precedenti edizioni)	0,00	0,00
Finanziamenti pubblici esterni	0,00	0,00
Finanziamenti privati esterni	0,00	0,00
Totale entrate	42.000,00	84.000,00
USCITE:	Partecipanti minimi:	Partecipanti massimi:
5% del totale delle entrate del Corso da destinare al Bilancio di Ateneo	2.100,00	4.200,00
5% del totale delle entrate del Corso da destinare al Budget di Dipartimento	2.100,00	4.200,00
Spese per contratti per la didattica e seminari:	26.000,00	52.000,00
Spese per attrezzature e materiali a supporto della didattica:	3.200,00	6.400,00
Spese di gestione e funzionamento:	1.600,00	3.200,00
Spese per attività di promozione:	2.000,00	4.000,00
Altro (Contratti di collaborazione per attività di tutoraggio):	5.000,00	10.000,00
Totale uscite	42.000,00	84.000,00