

## REGOLAMENTO DEL MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN "SPORT MANAGER"

(in vigore dall'A.A. 2022/2023)

### ORDINAMENTO DEL MASTER

<b>ORGANIZZATO DAL</b>	Dipartimento di Scienze Politiche		
<b>IN COLLABORAZIONE/CONVENZIONE CON</b>	Studio Ferrajoli Legale tributario Via Antonio Locatelli, 25 24121 - Bergamo		
<b>SEDE AMMINISTRATIVA DEL MASTER</b>	Dipartimento di Scienze Politiche Università degli Studi di Napoli Federico II Via Leopoldo Rodinò 22 - 80138 Napoli		
<b>PERCENTUALE MINIMA DI FREQUENZA RICHIESTA</b>	<b>80 %</b>		
<b>CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI</b>	<b>CFU: 60</b>		
<b>TITOLO DI STUDIO RICHIESTO PER L'ACCESSO</b>	<b>Laurea conseguita nelle seguenti Classi (o Titoli equiparati):</b> L 14 SCIENZE DEI SERVIZI GIURIDICI; L 15 SCIENZE DEL TURISMO; L 16 SCIENZE DELL'AMMINISTRAZIONE E DELL'ORGANIZZAZIONE; L 18 SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE; L 20 SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE; L 21 SCIENZE DELLE ATTIVITÀ MOTORIE E SPORTIVE; L 31 SCIENZE E TECNOLOGIE INFORMATICHE; L 33 SCIENZE ECONOMICHE; L 36 SCIENZE POLITICHE E DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI; L 39 SERVIZIO SOCIALE; L 40 SOCIOLOGIA; L 41 STATISTICA.		
<b>EVENTUALI TITOLI PROFESSIONALI AGGIUNTIVI RICHIESTI PER L'ACCESSO</b>	=====		
<b>N. MINIMO ISCRIVIBILI</b>	<b>20</b>	<b>N. MASSIMO ISCRIVIBILI</b>	<b>60</b>

### OBIETTIVI FORMATIVI DEL MASTER

Il Master Universitario di I livello in "Sport Manager" ha lo scopo di fornire agli iscritti un insieme di competenze tecnico-giuridiche per operare nei settori dello sport professionistico e dilettantistico, in qualità di qualificati manager, con una specifica e approfondita conoscenza dei riflessi fiscali delle principali questioni che interessano il management sportivo (i contratti tra società, atleta ed operatori sportivi, la gestione degli impianti, la legacy di un evento sportivo, la brand identity e i diritti di sfruttamento dell'immagine, gli accordi di sponsorizzazione).

Il Master affronta, con una dedicata sezione alla relativa fiscalità, altresì la tematica della sostenibilità e dell'economia circolare nel diritto sportivo nonché la compliance aziendale sportiva e i sistemi di organizzazione, gestione e controllo di cui al D. Lgs. 231/01. Alle predette analisi sarà associato lo studio degli elementi di internazionalità dello sport business e allo sviluppo degli e-sports, anche in chiave comparatistica rispetto agli altri ordinamenti europei.

Al termine del percorso di formazione l'allievo avrà acquisito conoscenze delle metodologie, sia tradizionali che avanzate, tipiche del manager sportivo, e sarà in grado di applicarle per la soluzione di problemi complessi, di gestirle mediante l'uso di strumenti elettronici per l'elaborazione dei dati, sarà in grado di implementarle mediante il coordinamento di gruppi di lavoro su progetti specifici.

Inoltre, il Master mira a fornire all'allievo un insieme di competenze trasversali che arricchiscono le skills dello Sport Manager e ne qualificano il successo all'interno dell'azienda/impresa sportiva, in particolare la capacità di rapportarsi con gli altri, l'abilità di gestire team di lavoro affiatati e di successo, la capacità di lavorare per obiettivi, l'abilità di gestire e coordinare progetti complessi.

### SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Il professionista sarà in grado di operare come libero professionista o lavoratore dipendente presso:  
 Federazioni, Leghe, associazioni e società sportive; società di gestione di impianti e centri sportivi;  
 Agenzie e società di organizzazione di eventi;  
 Società di consulenza operanti in campo sportivo;  
 Agenzie che sponsorizzano lo sport;  
 Associazioni territoriali o settoriali di impresa;  
 Imprese di servizi turistico-sportivi.

### RIQUALIFICAZIONE PROFESSIONALE

Il Master è sicuramente un corso di riqualificazione professionale. Infatti, sono state previste e pensate attività per dare una nuova e migliore qualifica professionale a un lavoratore maturo, che già opera in società o enti pubblici privati appartenenti al mondo dello sport.

<b>ATTIVITÀ DEL MASTER</b>	
<b>ATTIVITÀ</b>	<b>NUMERO CFU</b>
LEZIONI	45
LABORATORI	=
ESERCITAZIONI	=
TIROCINI	10
STAGE	=
ATTIVITÀ DI APPRENDIMENTO ATTIVO IN PICCOLI GRUPPI	=
ALTRE ATTIVITÀ (seminari, visite guidate, workshop, ecc.)	=
PROVA FINALE	5
<b>TOTALE CFU</b>	<b>60</b>

<b>SS.SS.DD. DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE (lezioni, laboratori ed esercitazioni)</b>				
<b>SS.SS.DD. DELLE ATTIVITÀ CARATTERIZZANTI</b>				
<b>SSD</b>	<b>DENOMINAZIONE SSD</b>	<b>SSD</b>	<b>DENOMINAZIONE SSD</b>	<b>N. MIN. CFU</b>
IUS/10	DIRITTO AMMINISTRATIVO	IUS/07	DIRITTO DEL LAVORO	35
SECS-P/02	POLITICA ECONOMICA	IUS/04	DIRITTO COMMERCIALE	
SECS-P/10	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	IUS/12	DIRITTO TRIBUTARIO	
<b>SS.SS.DD. DELLE ATTIVITÀ AFFINI INTEGRATIVE E INTERDISCIPLINARI</b>				
<b>SSD</b>	<b>DENOMINAZIONE SSD</b>	<b>SSD</b>	<b>DENOMINAZIONE SSD</b>	<b>N. MIN. CFU</b>
M-GGR/02	GEOGRAFICA POLITICA – ECONOMICA	SPS/03	STORIA DELLE ISTITUZIONI POLITICHE	10

## PIANO DI STUDIO DEL MASTER

ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE: INSEGNAMENTI (Lezioni, Laboratori, Esercitazioni)	SSD.	ORE DIDATTICA ASSISTITA IN PRESENZA	ORE DIDATTICA ASSISTITA A DISTANZA	CFU
Il Sistema sportivo italiano	IUS/10	15		3
Sport Justice	IUS/10	15		3
Sport business: i nuovi modelli di sviluppo e gli e-sports	SECS-P/02	15		3
Sport, economia circolare e sostenibilità ambientale	SECS-P/02	15		3
Organizzazione e Gestione degli impianti sportivi	SECS-P/10	15		3
Diritto del Lavoro sportivo	IUS/07	15		3
La brand identity, I diritti di sfruttamento dell'immagine e la legacy di un evento sportivo (merchandising, contratti di sponsorizzazione, diritti TV)	IUS/04	15		3
I contratti di sponsorizzazione sportiva e diritti TV	IUS/04	15		3
La fiscalità degli operatori sportivi	IUS/12	25		5
Il turismo sportivo: gli effetti economici, sociali e occupazionali	M-GGR/02	15		3
Turismo sportivo e marketing territoriale	M-GGR/02	20		4
Storia delle Istituzioni sportive	SPS/03	15		3
La compliance aziendale sportiva e il sistema del d. Lgs. 231/01: modello, analisi dei rischi, procedure e sanzioni	IUS/04	15		3
L'illecito sportivo	IUS/04	15		3
<b>TOTALI ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE (Lezioni, Laboratori, Esercitazioni)</b>		<b>225</b>		<b>45</b>
=====	=====	=====	=====	=====
<b>TIROCINI</b>	=====	<b>250</b>	=====	<b>10</b>
<b>STAGE</b>	=====	=====	=====	==
<b>ATTIVITÀ DI APPRENDIMENTO ATTIVO IN PICCOLI GRUPPI</b>	=====	=====	=====	==
=====	=====	=====	=====	==
<b>ALTRE ATTIVITÀ (seminari, visite guidate, workshop, ecc.)</b>	=====	=====	=====	==
=====	=====	=====	=====	==
<b>PROVA FINALE</b>	=====	<b>125</b>	=====	<b>5</b>
=====	=====	=====	=====	==
	<b>TOTALI</b>	<b>600</b>		<b>60</b>

### MODALITÀ DI SVOLGIMENTO E VALUTAZIONE DELLE VERIFICHE PERIODICHE E DELLA PROVA FINALE

<b>Per le verifiche periodiche:</b>	Saranno previste 2 sessioni di esame per lo svolgimento delle prove intermedie. Le prove potranno consistere in compiti scritti, in lavori di gruppo, nella discussione di casi, sono volte a verificare il livello di preparazione raggiunto e sono necessarie per certificare l'idoneità del conseguimento dei crediti.
<b>Per la prova finale:</b>	Al termine del percorso formativo l'allievo dovrà, sotto la guida di un docente del Master, predisporre un elaborato scritto di carattere applicativo nel proprio ambito lavorativo e una presentazione da svolgere pubblicamente come prova finale di Master per il conseguimento del titolo di Master di I livello in "Sport Manager".

## PIANO FINANZIARIO DEL MASTER

ENTRATE				Importo
Contributo iscrizione:	1.250	X	N. Minimo Iscrivibili	20
Risorse messe a disposizione dal Dipartimento proponente (ivi comprese eventuali economie derivanti da precedenti edizioni)				0
Risorse messe a disposizione dalle altre Strutture dell'Ateneo che partecipano all'organizzazione del Master				0
Finanziamenti pubblici esterni				0
Finanziamenti privati esterni				0
<b>TOTALE ENTRATE</b>				<b>25.000</b>

USCITE			
<b>Quota a favore Bilancio di Ateneo</b>	Costo Fisso	Costo Variabile	Importo
25% del totale delle Entrate del Master da destinare al Bilancio di Ateneo	X		6.250
<b>Spese per contratti per la didattica e seminari</b>	Costo Fisso	Costo Variabile	Importo
Contratti docenza		10.000	10.000
Contratti Tutor		2.000	2.000
Contratti di assistenza/tirocinio		0	0
Altro		0	0
Sottototale			12.000
<b>Spese per attrezzature e materiali a supporto della didattica:</b>	Costo Fisso	Costo Variabile	Importo
Attrezzature, materiali e sussidi per la didattica e la gestione delle aula/laboratori, inventariabili		1.000	1.000
Attrezzature, materiali e sussidi per la didattica e la gestione delle aula/laboratori, non inventariabili		750	750
Altro		0	0
Sottototale			1.750
<b>Spese di gestione e funzionamento:</b>	Costo Fisso	Costo Variabile	Importo
Materiali di consumo - Canoni		500	500
Contratti esterni per service (noleggio, traduzione, catering ...)		1.000	1.000
Spese viaggi, vitto e alloggio docenti/tutor del master		1.000	1.000
Spese viaggi, vitto e alloggio studenti/tutor del Master		0	0
Altro		0	0
Sottototale			2.500
<b>Benefici e agevolazioni per studenti iscritti al Master</b>	Costo Fisso	Costo Variabile	Importo
Borse di Studio		1.250	1250
Premi		0	0
Altro		0	0
Sottototale			1.250
<b>Spese per attività di promozione:</b>	Costo Fisso	Costo Variabile	Importo
Promozione e Pubblicizzazione		500	0
Seminari		750	0
Altro (specificare)		0	0
Sottototale			1.250
<b>TOTALE USCITE</b>			<b>25.000</b>

## CONSIGLIO SCIENTIFICO DEL MASTER

Nominativo	Membro Interno Federico II	Membro Esterno Federico II	Proponente	Qualifica (PO/PA/RU/RD)	S.S.D.	Dipartimento o altra Struttura di appartenenza
<b>Coordinatore:</b>						
VITTORIO AMATO	X		X	PO	M-GGR/02	Scienze Politiche
MARINA ALBANESE	X			PA	SECS-P/02	Scienze Politiche
CARLO AMATUCCI	X			PO	IUS/04	Scienze Politiche
GIOVANNI COCOZZA	X			PA	IUS/10	Scienze Politiche
MARCELLO D'APONTE	X		X	PA	IUS/07	Scienze Politiche
DANIELA LA FORESTA	X			PA	M-GGR/02	Scienze Politiche
GIANLUCA LUISE	X		X	PA	SPS/03	Scienze Politiche
MICHELE MOSCA	X			PA	SECS-P/02	Scienze Politiche
ASTOLFO DI AMATO		X		AL		Astolfo Di Amato e associati
LUIGI FERRAJOLI		X		AL		Studio Ferrajoli Legale Tributario
FRANCESCO SPIRITO		X		AL		Studio Ferrajoli Legale Tributario

**SCHEDA INFORMATIVA PER LA VALUTAZIONE DEL MASTER DI I LIVELLO IN  
"SPORT MANAGER"  
(A.A. 2022/2023)**

<b>MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL MASTER</b>	<b>x</b>	<b>CONVENZIONALE (in presenza)</b>
		<b>MISTA (a distanza e in presenza)</b>
		<b>A DISTANZA (in modalità telematica sincrona e/o asincrona)</b>

<b>SEDE/I DISPONIBILI PER LO SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE IN PRESENZA</b>		
<b>Dipartimento di Scienze Politiche</b>	<b>Aule</b>	<b>n. 1</b>
	<b>Laboratori</b>	<b>n. 1</b>
	<b>Altro (specificare)</b>	-
	<b>Aule</b>	-
	<b>Laboratori</b>	-
	<b>Altro (specificare)</b>	-

<b>SEDE/SEDI DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ DI TIROCINIO/STAGE</b>
CENTRO SPORTIVO HOLLY E BENJE VILLAGE – VIA PLINIO 1 – 80013 CASALNUOVO DI NAPOLI ASD U.S. MARIGLIANESE – VIA SAN GIOVANNI EVANGELISTA 5 – 80034 MARIGLIANO SSD ISCHIA CALCIO – VIA IASOLINO 12 – 80077 ISCHIA

<b>CONVENZIONI CON AZIENDE E/O ENTI ESTERNI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI TIROCINIO</b>
ASD REAL CASAREA – VIA PLINIO 1- 80013 CASALNUOVO DI NAPOLI ASD U.S. MARIGLIANESE – VIA SAN GIOVANNI EVANGELISTA 5 – 80034 MARIGLIANO SSD ISCHIA CALCIO – VIA IASOLINO 12 – 80077 ISCHIA

<b>DOCENTI E TUTOR</b>	
<b>N. DOCENTI DI RUOLO DELL'ATENEO CHE SI PREVEDE DI IMPIEGARE NELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE</b>	<b>8</b>
<b>N. DOCENTI DI RUOLO DI ALTRE UNIVERSITÀ ITALIANE O ESTERE CHE SI PREVEDE DI IMPIEGARE NELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE</b>	<b>1</b>
<b>N. ESPERTI ESTERNI NECESSARI AD ASSICURARE IL COLLEGAMENTO CON IL MONDO DEL LAVORO E DELLE IMPRESE E GLI OBIETTIVI DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE</b>	<b>4</b>
<b>N. TUTOR PER ATTIVITÀ DI SUPPORTO ORGANIZZATIVO</b>	<b>1</b>
<b>N. TUTOR PER IL SOSTEGNO ALLA DIDATTICA ATTIVA</b>	-
<b>N. TUTOR PER IL COORDINAMENTO DELLE ATTIVITÀ DI TIROCINIO</b>	-

<b>DICHIARAZIONI DI INTERESSE DA PARTE DI AZIENDE E/O ENTI ESTERNI</b>
FIGC CAMPANIA – CENTRO DIREZIONALE DI NAPOLI ISOLA G2 – 80143 NAPOLI

<b>EVENTUALI AGEVOLAZIONI PREVISTE PER GLI STUDENTI IN AGGIUNTA A QUELLE OBBLIGATORIE</b>
2 BORSE DI STUDIO PARZIALI A COPERTURA DEL 50 % DEL CONTRIBUTO DI ISCRIZIONE

<b>RILEVAZIONE DELL'OPINIONE DEGLI STUDENTI DEL MASTER SULLE ATTIVITÀ SVOLTE</b>	
<b>X</b>	Prevista
	Non prevista