

**REGOLAMENTO DEL MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN  
"Divulgazione Scientifica e Comunicazione nella Sanità Pubblica"**

(in vigore dall'A.A. 2022/2023)

**ORDINAMENTO DEL MASTER**

<b>ORGANIZZATO DAL</b>	Dipartimento di Medicina Veterinaria e Produzioni animali	
<b>IN COLLABORAZIONE/CONVENZIONE CON</b>	=====	
<b>SEDE AMMINISTRATIVA DEL MASTER</b>	Dipartimento di Medicina Veterinaria e Produzioni animali – Via Delpino, 1 - 80137 Napoli	
<b>PERCENTUALE MINIMA DI FREQUENZA RICHIESTA</b>	80 %	
<b>CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI</b>	CFU: 60	
<b>TITOLO DI STUDIO RICHIESTO PER L'ACCESSO</b>	Tutte le lauree vecchio e nuovo ordinamento (triennali, magistrali e a ciclo unico di qualsiasi Classe)	
<b>EVENTUALI TITOLI PROFESSIONALI AGGIUNTIVI RICHIESTI PER L'ACCESSO</b>	=====	
<b>N. MINIMO ISCRIVIBILI</b>	5	<b>N. MASSIMO ISCRIVIBILI</b> 50

**OBIETTIVI FORMATIVI DEL MASTER**

Il Corso individua quale obiettivo prioritario la realizzazione di un programma specifico di alta formazione. La comunicazione nell'ambito della sanità pubblica è ormai da anni un ambito di contaminazione tra diverse discipline, dalla sociologia alla psicologia, dalla medicina umana e veterinaria allo studio dei processi che mettono in relazione istituzioni, media e cittadini.

La maggior sensibilità verso i temi della salute ha creato la necessità di sviluppare e formare attori che non siano solo operatori dell'informazione oppure solo produttori di conoscenza scientifica, ma che abbiano un ruolo attivo nella costruzione di un rapporto fiduciario tra i due mondi. Quello dei media e quello delle aree medico-scientifiche. Il corso è coerente con quanto richiesto dai regolamenti ministeriali vigenti e il regolamento didattico dell'Ateneo Federico II di Napoli e, fornendo una preparazione di tipo interdisciplinare, sarà in grado di individuare e descrivere la mission professionale del "Master in Divulgazione Scientifica e Comunicazione nella Salute Pubblica" che potrà avviare i discenti verso un reale mondo lavorativo.

**SBOCCHI OCCUPAZIONALI**

Il "Master DISCI" si propone quale profilo professionale altamente qualificato nel settore della divulgazione scientifica e della comunicazione della salute pubblica. Il conseguimento del titolo crea una qualifica professionale necessaria per lavorare entrare nei campi della comunicazione e del giornalismo scientifico, utilizzando i diversi mezzi e strumenti di comunicazione, da quelli più tradizionali ai mezzi digitali e social, a predisporre e gestire piani di comunicazione in enti di ricerca, istituzioni pubbliche e private, strutture sanitarie, università, musei scientifici e centri di ricerca, nel mondo della scuola, dell'università e delle imprese.

**RIQUALIFICAZIONE PROFESSIONALE**

**ATTIVITÀ DEL MASTER**

ATTIVITÀ	NUMERO CFU
<b>LEZIONI</b>	<b>36</b>
<b>LABORATORI</b>	<b>3</b>
<b>ESERCITAZIONI</b>	<b>3</b>
<b>TIROCINI</b>	<b>6</b>
<b>STAGE</b>	<b>6</b>
<b>ATTIVITÀ DI APPRENDIMENTO ATTIVO IN PICCOLI GRUPPI</b>	<b>3</b>
<b>ALTRE ATTIVITÀ</b> (seminari, visite guidate, workshop, ecc.)	--
<b>PROVA FINALE</b>	<b>3</b>
<b>TOTALE CFU</b>	<b>60</b>

**SS.SS.DD. DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE (lezioni, laboratori ed esercitazioni)**

**SS.SS.DD. DELLE ATTIVITÀ CARATTERIZZANTI**

SSD	DENOMINAZIONE SSD	N. MIN. CFU
MAT/05	Analisi Matematica	3
VET/05	Malattie Infettive Degli Animali Domestici	6
SPS/07	Sociologia Generale	3
ING-IND/35	Ingegneria Economico-Gestionale	3
AGR/18	Nutrizione e Alimentazione Animale	3
MED/05	Patologia Clinica	3
VET/04	Ispezione degli Alimenti di Origine Animale	3
AGR/01	Economia ed Estimo Rurale	3
VET/08	Clinica Medica Veterinaria	3
AGR/12	Patologia Vegetale	3
VET/03	Patologia Generale Veterinaria	3
AGR/19	Zootecnia Speciale	3
VET/06	Parassitologia e Malattie Parassitarie	3

## PIANO DI STUDIO DEL MASTER

ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE: INSEGNAMENTI (Lezioni, Laboratori, Esercitazioni)	SSD.	ORE DIDATTICA ASSISTITA IN PRESENZA	ORE DIDATTICA ASSISTITA A DISTANZA	CFU
Analisi Matematica e nuovi media	MAT/05	18	6	3
I nuovi linguaggi del sapere nella sanità pubblica e nella gestione di emergenze sanitarie	VET/05	36	12	6
Sociologia della comunicazione	SPS/07	18	6	3
Marketing e Branding Management	ING-IND/35	18	6	3
La comunicazione nell'alimentazione e nella qualità dei prodotti d'origine animale	AGR/18	18	6	3
La Terza Missione nell'Università oggi	MED/05	18	6	3
Strategie di comunicazione a tutela dei consumatori	VET/04	18	6	3
Economia e clima: campagne di informazione	AGR/01	18	6	3
Rapporto medico veterinario-proprietario: relazione d'aiuto e caregiving	VET/08	18	6	3
Fitofarmaci e informazione dei consumatori	AGR/12	18	6	3
Analisi della comunicazione nelle scienze forensi	VET/03	18	6	3
Sanità pubblica e comunicazione: la filiera delle produzioni animali	AGR/19	18	6	3
Best practice sulla comunicazione di malattie endemiche, epidemiche e pandemiche	VET/06	18	6	3
<b>TOTALI ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE (Lezioni, Laboratori, Esercitazioni)</b>				<b>42</b>
=====		=====	=====	=====
<b>TIROCINI</b>		<b>6</b>	<b>=====</b>	<b>6</b>
<b>STAGE</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
<b>ATTIVITÀ DI APPRENDIMENTO ATTIVO IN PICCOLI GRUPPI</b>		<b>3</b>	<b>=====</b>	<b>3</b>
=====		=====	=====	=====
<b>ALTRE ATTIVITÀ (seminari, visite guidate, workshop, ecc.)</b>		=====	=====	=====
=====		=====	=====	=====
<b>PROVA FINALE</b>		=====	=====	<b>3</b>
=====		=====	=====	=====
<b>TOTALI</b>				<b>60</b>

### MODALITÀ DI SVOLGIMENTO E VALUTAZIONE DELLE VERIFICHE PERIODICHE E DELLA PROVA FINALE

<b>Per le verifiche periodiche:</b>	Il Master è strutturato in moduli didattici che si sviluppano in Attività Didattica Frontale; Studio Guidato e Didattica Interattiva; Esercitazioni Pratiche e di Laboratorio; Tirocinio-Stage; Insegnamenti Teleimpartiti (FAD); al termine di ciascuno dei quali si prevede una valutazione formativa con la somministrazione di un test a risposte multiple. L'acquisizione del credito formativo è legato sia alla regolare frequenza sia al superamento delle prove di valutazione periodiche.
<b>Per la prova finale:</b>	Al termine del Corso è prevista la discussione di un elaborato inerente le tematiche trattate la cui scelta sarà libera e seguita da un docente di riferimento. Il lavoro di fine corso sarà esposto pubblicamente in una giornata conclusiva organizzata con gli Enti partner del Master.



## PIANO FINANZIARIO DEL MASTER

ENTRATE				Importo
Contributo iscrizione:	<b>€ 1000</b>	<b>X</b>	<b>N. Minimo Iscrivibili</b>	<b>5</b>
Risorse messe a disposizione dal Dipartimento proponente (ivi comprese eventuali economie derivanti da precedenti edizioni)				0
Risorse messe a disposizione dalle altre Strutture dell'Ateneo che partecipano all'organizzazione del Master				0
Finanziamenti pubblici esterni				0
Finanziamenti privati esterni				0
<b>TOTALE ENTRATE</b>				<b>5.000,00</b>

USCITE				
<b>Quota a favore Bilancio di Ateneo</b>		Costo Fisso	Costo Variabile	<b>Importo</b>
25% del totale delle Entrate del Master da destinare al Bilancio di Ateneo		<b>X</b>		<b>1.250,00</b>
<b>Spese per contratti per la didattica e seminari</b>		Costo Fisso	Costo Variabile	<b>Importo</b>
Contratti docenza				1.000,00
Contratti Tutor				0
Contratti di assistenza/tirocinio				0
Altro				0
<b>Sottototale</b>				<b>1.000,00</b>
<b>Spese per attrezzature e materiali a supporto della didattica:</b>		Costo Fisso	Costo Variabile	<b>Importo</b>
Attrezzature, materiali e sussidi per la didattica e la gestione delle aula/laboratori, inventariabili				0
Attrezzature, materiali e sussidi per la didattica e la gestione delle aula/laboratori, non inventariabili				1.350,00
Altro				0
<b>Sottototale</b>				<b>1.350,00</b>
<b>Spese di gestione e funzionamento:</b>		Costo Fisso	Costo Variabile	<b>Importo</b>
Materiali di consumo – Canoni				0
Contratti esterni per service (noleggio, traduzione, catering ...)				0
Spese viaggi, vitto e alloggio docenti/tutor del master				900,00
Spese viaggi, vitto e alloggio studenti/tutor del Master				0
Altro				0
<b>Sottototale</b>				<b>900,00</b>
<b>Benefici e agevolazioni per studenti iscritti al Master</b>		Costo Fisso	Costo Variabile	<b>Importo</b>
Borse di Studio				0
Premi				0
Altro				0
<b>Sottototale</b>				<b>0</b>
<b>Spese per attività di promozione:</b>		Costo Fisso	Costo Variabile	<b>Importo</b>
Promozione e Pubblicizzazione				500,00
Seminari				0
Altro (specificare)				0
<b>Sottototale</b>				<b>500,00</b>
<b>TOTALE USCITE</b>				<b>5.000,00</b>

## CONSIGLIO SCIENTIFICO DEL MASTER

Nominativo	Membro Interno "Fed II"	Membro Esterno "Fed II"	Proponente	Qualifica (PO/PA/RU/RD o altro)	S.S.D.	Dipartimento o altra Struttura di appartenenza
<b>Coordinatore:</b>	<b>X</b>		<b>X</b>	PA	VET/05	Medicina Veterinaria e Prod.Anim.
Sante Roperto	X			PO	ING-IND/35	Ingegneria industriale
Giuseppe Zollo	X		X	PA	AGR/18	Medicina Veterinaria e Prod.Anim.
Serena Calabrò	X			PA	MED/05	Medicina e Chirurgia
Daniela Terracciano	X			PA	VET/04	Medicina Veterinaria e Prod.Anim.
Raffaele Marrone	X			PA	AGR/01	Medicina Veterinaria e Prod.Anim.
Fabian Capitanio	X			PA	AGR/01	Medicina Veterinaria e Prod.Anim.
Paolo Ciaramella	X			PO	VET/08	Medicina Veterinaria e Prod.Anim.
Francesco Vinale	X			RU	AGR/12	Medicina Veterinaria e Prod.Anim.
Laura Rinaldi	X		X	PO	VET/06	Medicina Veterinaria e Prod.Anim.
Guido Trombetti	X			PO	MAT/05	Medicina Veterinaria e Prod.Anim.
Ettore de Lorenzo		X				Rai – Radio Televisione Italiana

**SCHEDA INFORMATIVA PER LA VALUTAZIONE DEL MASTER IN  
"Divulgazione Scientifica e Comunicazione nella Sanità Pubblica"**

(A.A. 2022/2023)

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL MASTER		CONVENZIONALE (in presenza)
	<b>X</b>	MISTA (a distanza e in presenza)
		A DISTANZA (in modalità telematica sincrona e/o asincrona)

**SEDE/I DISPONIBILI PER LO SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE IN PRESENZA**

Dipartimento di Medicina Veterinaria e Produzioni Animali	Aule	n. 2
	Laboratori	n. 4
	Altro (specificare)	-
	Aule	-
	Laboratori	-
	Altro (specificare)	-

**SEDE/SEDI DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ DI TIROCINIO/STAGE**

Aule e laboratori del Dipartimento di Medicina Veterinaria e Produzioni animali
Redazioni di emittenti Tv e Radio locali e nazionali
Sede Rai – Radio Televisione Italiana di Napoli
Redazioni giornalistiche di quotidiani, sitiweb e periodici locali e nazionali

**CONVENZIONI CON AZIENDE E/O ENTI ESTERNI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI TIROCINIO**

Si intende stipulare convenzioni con l'Ordine dei Giornalisti della Campania e con altri ordini professionali interessati alle tematiche del Master.
Si intende stipulare convenzioni con testate giornalistiche, nonché quotidiani, periodici, tv e radio locali e nazionali al fine di garantire la disponibilità dei professionisti in attività di laboratorio e/o stage con i discenti.

**DOCENTI E TUTOR**

N. DOCENTI DI RUOLO DELL'ATENEO CHE SI PREVEDE DI IMPIEGARE NELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	<b>20</b>
N. DOCENTI DI RUOLO DI ALTRE UNIVERSITÀ ITALIANE O ESTERE CHE SI PREVEDE DI IMPIEGARE NELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	<b>3</b>
N. ESPERTI ESTERNI NECESSARI AD ASSICURARE IL COLLEGAMENTO CON IL MONDO DEL LAVORO E DELLE IMPRESE E GLI OBIETTIVI DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE	<b>5</b>
N. TUTOR PER ATTIVITÀ DI SUPPORTO ORGANIZZATIVO	<b>2</b>
N. TUTOR PER IL SOSTEGNO ALLA DIDATTICA ATTIVA	<b>1</b>
N. TUTOR PER IL COORDINAMENTO DELLE ATTIVITÀ DI TIROCINIO	<b>1</b>

**DICHIARAZIONI DI INTERESSE DA PARTE DI AZIENDE E/O ENTI ESTERNI**


**EVENTUALI AGEVOLAZIONI PREVISTE PER GLI STUDENTI IN AGGIUNTA A QUELLE OBBLIGATORIE**


**RILEVAZIONE DELL'OPINIONE DEGLI STUDENTI DEL MASTER SULLE ATTIVITÀ SVOLTE**

<b>X</b>	Prevista		Non prevista
----------	----------	--	--------------

