



U.S.R.

IL RETTORE

VISTO lo Statuto di Ateneo ed, in particolare, gli artt. 17, co. 2 lett. d); 19 co. 2 lett. h) e 29, co. 8 e 11;

VISTO il Decreto Ministeriale 22 ottobre 2004 n. 270;

VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo, emanato con D.R. n. 2332 del 02 luglio 2014;

VISTO il Regolamento per l'istituzione ed il funzionamento dei Corsi di Master universitari di I e II livello, emanato con D.R. n. 2655 del 23/07/2015;

VISTO il D.R. n. 3998 del 17/10/2019 con il quale è stato istituito, a valere dall'anno accademico 2019/2020, il Corso di Master universitario di I livello in "*Valorizzazione degli spazi culturali e innovazione sociale*", con sede amministrativa e didattica presso il Dipartimento di Scienze Sociali, ed è stato emanato il Regolamento per il suo funzionamento;

VISTA la Delibera di cui al Verbale n. 12 del 19/12/2019 (EO/2020/00003) e la Delibera di cui al Verbale n. 07 del 15/09/2020 (EO/2020/1605) con le quali il Consiglio del Dipartimento di Scienze Sociali di questo Ateneo ha approvato l'Offerta formativa Master del Dipartimento per l'anno accademico 2020/2021 proponendo, tra l'altro, la riattivazione del Corso di Master universitario di I livello in "*Valorizzazione degli spazi culturali e innovazione sociale*" previa modifica del vigente Regolamento dello stesso Corso;

VISTA la Delibera n. 15 del 22/12/2020 (EO/2020/2259 del 31/12/2020) con la quale il Senato Accademico, subordinatamente al parere del Consiglio di Amministrazione, ha espresso parere favorevole in merito alla riattivazione, del suddetto Master universitario di I livello in "*Valorizzazione degli spazi culturali e innovazione sociale*" ed ha approvato la proposta di modifica del vigente Regolamento dello stesso Corso, a valere dall'anno accademico 2020/2021;

VISTA la Delibera n. 46 del 22/12/2020 (EO/2020/2258 del 30/12/2020) con la quale il Consiglio di Amministrazione ha approvato la riattivazione, del Master universitario sopra citato, ed ha espresso parere favorevole in merito alla proposta di modifica del Regolamento del Corso di cui trattasi, a valere dall'anno accademico 2020/2021;

DECRETA

Il Regolamento del Corso di Master universitario di I livello in "*Valorizzazione degli spazi culturali e innovazione sociale*", con sede amministrativa e didattica presso il Dipartimento di Scienze Sociali di questo Ateneo a decorrere dall'anno accademico 2020/2021, è modificato come da stesura allegata al presente Decreto - di cui costituisce parte integrante - e sostituisce quello emanato con il D.R. n. 3998/2019, citato in premessa.

Per lo stesso anno accademico 2020/21, è autorizzata l'attivazione del suddetto Master.

IL RETTORE
Matteo LORITO

Ripartizione Affari Generali
Il Dirigente: dott. Giuseppe FESTINESE
Unità organizzativa responsabile del procedimento:
Ufficio Statuto, Regolamenti e Organi Universitari
Responsabile del procedimento:
Il Capo dell'Ufficio: dott. Antonio NASTI

Master 2020/21



REGOLAMENTO DEL MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN
Valorizzazione degli spazi culturali e innovazione sociale

(in vigore dall'a.a. 2020/2021)

ORGANIZZATO DAL	Dipartimento di Scienze Sociali
IN COLLABORAZIONE/CONVENZIONE CON	=====
SEDE AMMINISTRATIVA/ORGANIZZATIVA DEL MASTER	Dipartimento di Scienze Sociali (Vico Monte della Pietà, 1 – 80138 Napoli)
SEDE/I DI SVOLGIMENTO DEL MASTER	Dipartimento di Scienze Sociali (Vico Monte della Pietà, 1 – 80138 Napoli) - FAD (Formazione a distanza)
DURATA:	Anni: 1 == Ore: 1500
PERCENTUALE MINIMA DI FREQUENZA RICHIESTA	80%
CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI	CFU: 60
TITOLO DI STUDIO RICHIESTO PER L'ACCESSO	Qualsiasi Laurea Triennale (DM 509/99 e DM 270/2004) oppure qualsiasi Diploma di Laurea conseguito ai sensi dei Vecchi Ordinamenti (previgenti al DM 509/1999) oppure qualsiasi Laurea Magistrale (DM 270/2004) o Laurea Specialistica (DM 509/1999)
EVENTUALI TITOLI PREFERENZIALI RICHIESTI	=====
N. MASSIMO AMMISSIBILI	50
N. MINIMO ISCRITTI PER ATTIVAZIONE CORSO	20
MODALITA' DI SELEZIONE PER L'ACCESSO AL MASTER	Per Titoli
CONTRIBUTO DI ISCRIZIONE	€ 2000
EVENTUALI BENEFICI PER GLI ISCRITTI E/O PER COLORO CHE CONSEGUONO IL TITOLO	N. RATE: 2 =====
INFO	Per informazioni contattare: DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II – Vico Monte della Pietà, 1 – 801388 (NA) – Tel: 081 2535802 – Email: dip.scienze-sociali@unina.it

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MASTER

I cambiamenti repentini della società e il superamento dei modelli organizzativi tradizionali stanno portando sempre di più alla nascita di processi collettivi di creazione di valore grazie ad azioni di valorizzazione dal basso di siti culturali che guardino prima di tutto al valore sociale generato e al benessere delle comunità. Tali processi sono avviati da singoli cittadini o piccoli gruppi che in modo attivo e collaborativo impegnano risorse e avviano processi virtuosi di rigenerazione, recupero e riqualificazione di spazi abbandonati (a volte confiscati alla criminalità organizzata). L'innovazione sociale può rispondere così al bisogno di promuovere e tutelare iniziative in ambito culturale, sociale e creativo, colmando così un gap del sistema di welfare. La proposta formativa ha l'obiettivo di formare il profilo dell'esperto in valorizzazione degli spazi culturali, professionista in grado di saper leggere i bisogni sociali, di attivare reti e relazioni e di avviare progetti e business che puntino alla creazione di valore condiviso sul territorio di riferimento. Le metodologie didattiche adottate sono orientate a creare un'interazione fruttuosa tra i diversi ambiti disciplinari, così da riuscire a combinare la formazione manageriale con gli aspetti sociali, e a favorire la contaminazione e lo scambio sinergico tra i partecipanti.

Il Master si rivolge a laureati interessati ad acquisire competenze nello sviluppo di progetti ed iniziative di valorizzazione di spazi culturali e che intendono specializzarsi nel campo dell'innovazione sociale. Si rivolge, inoltre, a collaboratori e professionisti di aziende private, istituzioni pubbliche, associazioni, fondazioni ed enti del Terzo settore che comprendono la dimensione strategica di questo percorso partecipativo e desiderano formarsi nell'ambito dell'innovazione sociale e della progettazione culturale. Il Master è indirizzato anche a tutte le realtà impegnate alla valorizzazione degli spazi confiscati alle mafie.

Il Master ha come obiettivi specifici di carattere trasversale la valorizzazione dell'approccio multidisciplinare per l'analisi, la progettazione, la gestione e la valutazione di interventi di innovazione sociale realizzati attraverso la valorizzazione di spazi culturali.

Tali obiettivi formativi verranno perseguiti attraverso l'insegnamento di discipline in ambito sociologico, economico-aziendale, giuridico. Gli insegnamenti hanno una forte vocazione laboratoriale e adatteranno approcci didattici interattivi e a forte valenza operativa, al fine di contribuire allo sviluppo di abilità pratiche che garantiscano l'occupabilità dei laureati.

Il Master prevede diverse tipologie di attività formative fra loro strettamente integrate: lezioni frontali (formazione a distanza, anche attraverso l'utilizzo di MOOC), attività di laboratorio, esercitazioni pratiche e seminari di approfondimento (anche a distanza), project work/tirocinio e prova finale. In particolare, le attività previste nei laboratori e quelle dedicate alle esercitazioni pratiche hanno per fine la conoscenza, la cultura e la pratica del progetto, ed interpretano l'aspetto "pragmatico" e "sperimentale" della formazione.

Gli studenti coinvolti nel progetto formativo saranno chiamati ad avviare del corso a mettere a punto un progetto di valorizzazione di spazi culturali in collaborazione con associazioni, cooperative, fondazioni e soggetti del terzo settore partner dell'iniziativa formativa.

Il percorso di studio offerto dal Master si articola in quattro aree di apprendimento che corrispondono a 4 moduli: Modulo 1: Teorie e modelli dell'innovazione sociale; Modulo 2: Management ed economia dell'innovazione sociale nei beni culturali; Modulo 3: Strumenti per l'imprenditorialità culturale e sociale; Modulo 4: Misurare l'impatto dell'impresa culturale e sociale

Il Master si articolerà in due fasi: 1) trasferimento di conoscenze e metodologie attraverso lezioni frontali a distanza, l'utilizzo le tecnologie del web learning (MOOC) e la presentazione di casi e testimonianze (lezioni e seminari); 2) project work per favorire l'apprendimento attraverso la metodologia del learning by doing.

Il network di organizzazioni pubbliche e private con cui il Master ha all'attivo collaborazioni e protocolli di intesa contribuiscono alla crescita formativa e allo sviluppo delle capacità professionali di ogni partecipante nel favorire lo scambio di conoscenze e competenze.

Tra quelle con cui sono in corso collaborazioni su progettualità innovative si annoverano l'Associazione Pio Monte della Misericordia, Action Aid, Project Head, Cooperativa La Paranza, Fondazione Foqus, CSI Gaiola onlus, Libera, Cooperativa l'Orsa Maggiore, Fondazione Polis e molti altri.



SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI CARATTERIZZANTI IL MASTER		
S.S.D.	COORDINATORE (C)/COMPONENTE CONSIGLIO SCIENTIFICO (CS)	CFU MAX ATTRIBUIBILI
SECS P/10 Organizzazione Aziendale	C	6
SPS/07 Sociologia Generale		3
SPS/08 Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi	CS	3
SPS/09 Sociologia dei Processi Economici e del Lavoro	CS	3
SPS/04 Scienza Politica		3
SPS/10 Sociologia dell'Ambiente e del Territorio	CS	3
SECS-P/07 Economia Aziendale	CS	6
SECS-P/08 Economia e Gestione delle Imprese	CS	6
SECS-P/09 Finanza Aziendale	CS	3
IUS/10 Diritto amministrativo	CS	6

ATTIVITA' DEL MASTER	
ATTIVITÀ	CFU TOTALI
Lezioni	20
Laboratori	12
Esercitazioni	10
Seminari	0
Tirocini/Stage	10
Altro	0
Prova finale	8
TOTALE CFU	60

PIANO DIDATTICO DEL MASTER			
INSEGNAMENTO	SSD	ORE	CFU
Modulo 1 - Teorie e modelli dell'innovazione sociale nei beni culturali (9 CFU)			
Teorie dell'innovazione sociale Terzo settore e sistemi di welfare	SPS/09	16	3
Imprenditorialità tecnologie e cambiamento	SPS/08	16	3
Public management, comunità e innovazione sociale	SPS/04	16	3
Modulo 2 – Management ed economia dell'innovazione sociale nei beni culturali (15 CFU)			
Economia aziendale dell'impresa culturale e bilancio sociale	SECS-P/07	32	6
Fundraising + finanza d'impatto	SECS-P/09	16	3
Modelli di business delle imprese sociali	SECS-P/08	16	3
Modelli organizzativi per l'innovazione sociale e gestione delle persone nelle imprese culturali	SECS-P/10	16	3
Modulo 3 – Strumenti per l'imprenditorialità culturale e sociale (15 CFU)			
Marketing e comunicazione digitale delle imprese culturali	SECS-P/08	16	3
Project management	SECS-P/10	16	3
Forme giuridiche e modelli di affidamento delle imprese culturali	IUS/10	16	3
Modelli di progettazione partecipata dei sistemi territoriali	SPS/10	16	3
Governo dei beni confiscati	IUS/10	16	3
Modulo 4 – Misurare il valore creato con l'innovazione sociale (3 CFU)			
Valutazione dell'impatto sociale delle imprese culturali	SPS/07	16	3

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLE VERIFICHE PERIODICHE E DELLA PROVA O PROVE FINALI	
Per le prove periodiche:	Prove scritte per ogni modulo didattico; votazione minima per il superamento delle prove 18/30
Per la prova finale:	Elaborato finale; votazione minima per il superamento della prova 66/110

CONSIGLIO SCIENTIFICO DEL MASTER						
Nominativo	Membro Interno "Fed II"	Membro Esterno "Fed II"	Proponente	Qualifica (PO/PA/RU/RD)	S.S.D.	Dipartimento o altra Struttura di appartenenza
Coordinatore: Stefano Consiglio	X		X	PO	SECS-P/10	Dipartimento di Scienze Sociali
Adam Ardvissan	X		X	PO	SPS/08	Dipartimento di Scienze Sociali
Enrica Morlicchio	X		X	PO	SPS/09	Dipartimento di Scienze Sociali
Annamaria Zaccaria	X			PA	SPS/10	Dipartimento di Scienze Sociali
Stefano D'Alfonso	X			PA	IUS/10	Dipartimento di Scienze Sociali
Rosita Cocozza	X			PO	SECS-P/09	Dipartimento Economia Management e Istituzioni
Marco D'Isanto		X		Libero professionista	SECS-P/07	=====
Roberto Covolo		X		Libero professionista	SECS-P/10	=====
Andrea Bartoli		X			IUS/10	Farm Cultural Park
Alex Giordano		X			SECS-P/10	Societing 4.0
Francesco Izzo		X		PO	SECS-P/08	Università Vanvitelli

PIANO FINANZIARIO DEL MASTER

ENTRATE				Partecipanti minimi: 20	Partecipanti massimi: 50
Contributo iscrizione				2.000,00	2.000,00
Risorse del Dipartimento (ivi comprese eventuali economie derivanti da precedenti edizioni)				0	0
Finanziamenti pubblici esterni				0	0
Finanziamenti privati esterni				0	0
TOTALE ENTRATE				40.000,00	100.000,00

USCITE	% Var. Min:	% Var. Max:	Voci analitiche di spesa	Partecipanti minimi: 20	Partecipanti massimi: 50
Quota a favore Bilancio di Ateneo	25%	25%	25% del totale delle entrate del Master da destinare al Bilancio di Ateneo	10.000,00	25.000,00
Spese per contratti per la didattica e seminari:	60%	54%	Contratti docenza	14.000,00	16.000,00
			Contratti Tutor	2.000,00	8.000,00
			Contratti di assistenza/tirocinio	3.000,00	10.000,00
			Altro	5.000,00	20.000,00
			Sottototale	24.000,00	54.000,00
Spese per attrezzature e materiali a supporto della didattica:	3,75%	5%	Attrezzature, materiali e sussidi per la didattica e la gestione delle aula/laboratori, inventariabili	0	0
			Attrezzature, materiali e sussidi per la didattica e la gestione delle aula/laboratori, non inventariabili	1.500,00	5.000,00
			Altro	0	0
			Sottototale	1.500,00	5.000,00
Spese di gestione e funzionamento:	5%	6%	Materiali di consumo - Canoni	500,00	1.500,00
			Contratti esterni per service (noleggio, traduzione, catering ...)	500,00	1.500,00
			Spese viaggi, vitto e alloggio docenti/tutor del master	1.000,00	3.000,00
			Spese viaggi, vitto e alloggio studenti/tutor del Master	0	0
			Altro	0	0
			Sottototale	2.000,00	6.000,00
Benefici e agevolazioni per studenti iscritti al Master	0	0	Borse di Studio	0	0
			Premi	0	0
			Altro	0	0
			Sottototale	0	0
Spese per attività di promozione:	6,25%	10%	Promozione e Pubblicizzazione	1.500,00	6.000,00
			Seminari		
			Altro	1.000,00	4.000,00
			Sottototale	2.500,00	10.000,00
	100%	100%	TOTALE USCITE	40.000,00	100.000,00