

Programma Convegnistico



5/6 GIUGNO 2025 / MODENA



MODENA / MVF25 / MODENA / MVF25 / MODENA

CONVEGNO INAUGURALE

Giovedì 5 giugno 2025 / 9.00 AM – 1.00 PM

Siamo alla **settima edizione di Motor Valley Fest**. Sotto la spinta della transizione ecologica e dei vincoli imposti all'industria automobilistica, soprattutto in Europa, si è generata una situazione di grande criticità, con nuove tensioni commerciali guidate dai dazi e una mancata competitività sia hardware sia software per veicoli elettrici, guida autonoma, customer experience.

Il mercato del **lusso** ha fronteggiato, per molte categorie di prodotto, un periodo di difficoltà significativa, dovuto al calo del segmento soprattutto in Cina e a un contesto economico non in grande sviluppo in Europa, con una buona tenuta solo in Nord America. Le vetture di lusso high performance, come qualche altro bene, non sono state significativamente impattate, per una relazione domanda-offerta comunque molto particolare e sbilanciata favorevolmente.

Importante rimane, comunque, l'**innovazione** in senso lato, che, al di là di prodotti unici, arricchisca sempre di più il piacere di guida, il comfort, l'integrazione con il mondo digitale che continua a svilupparsi, e soprattutto arricchisca di esperienze fisiche e uniche. Nell'ultimo anno si è definitivamente affermata un'altra importantissima onda tecnologica: quella dell'adozione e del deployment **dell'Artificial Intelligence**, in particolare della LLM generativa, ma non solo.

Con la possibilità di sfruttare l'enorme quantità di dati generati dalla connettività sempre più estesa, si possono **migliorare sia i servizi, sia i costi, e infine arricchire le esperienze**.

Saluti Istituzionali

- **Massimo Mezzetti*** – Sindaco di Modena
- **Michele de Pascale*** – Presidente della regione Emilia-Romagna
- **Giuseppe Molinari** – Presidente CCIAA Modena
- **Emanuele Orsini*** – Presidente Confindustria

Opening Remarks

- **Stefano Domenicali** – Presidente e AD Formula 1

Keynote speeches

- **Jan Christoph Köstring** – Senior Partner e **Michele Bertoncello**, Partner

"Luxury car buyer preferences in a rapidly changing landscape"

- **Teodoro Lio** – CEO Italia, Europa Centrale, Grecia, Accenture
- **Brunello Cucinelli** - Presidente Esecutivo e Direttore Creativo, Brunello Cucinelli S.p.A.

Motor Valley Top Table

- **Andrea Pontremoli** – CEO Dallara
- **Claudio Domenicali** – CEO Ducati Motor Holding
- Ferrari*
- **Stephan Winkelmann** – Chairman and CEO Automobili Lamborghini SpA
- Maserati*
- **Horacio Pagani** - Founder e Chief Designer di Pagani Automobili

[REGISTRATI](#)

MODENA / MVF25 / MODENA / MVF25 / MODENA

FILONE INNOVAZIONE

MOST – SPOKE 6

Giovedì 5 giugno 2025 / 2.30 PM

[@Motor Valley Accelerator](#)

Lo Spoke 6 del [Centro Nazionale per la Mobilità Sostenibile \(MOST\)](#) si focalizza sullo sviluppo di veicoli connessi e autonomi (**Connected and Autonomous Vehicles - CAV**), integrando tecnologie avanzate come l'intelligenza artificiale e la realtà virtuale per ridurre gli incidenti stradali e migliorare la sicurezza degli utenti.

Questo incontro rappresenta un'opportunità per fare il punto sulle attività svolte dallo Spoke 6 dal 2022 a oggi, evidenziando i progressi raggiunti e le sfide affrontate nel percorso **verso una mobilità più sicura ed efficiente**.

Le aziende partecipanti condivideranno come la mobilità connessa e autonoma sia integrata nei loro piani di sviluppo, illustrando l'importanza dei progetti sviluppati nel contesto dello Spoke 6 per le loro **strategie aziendali** e per l'**evoluzione del settore** nel suo complesso. Attraverso Keynote e tavole rotonde tematiche, l'incontro favorirà lo scambio di idee e la collaborazione tra i vari attori coinvolti, promuovendo un ecosistema di mobilità più integrato e sostenibile.

[REGISTRATI](#)

Opening Keynote

- **Ferruccio Resta** – Presidente MOST

Keynote Spoke 6

- **Marko Bertogna** – Professore Ordinario Dipartimento di Scienze Fisiche, Informatiche e Matematiche, UNIMORE e Responsabile Spoke 6 e MASA

Round Table – Mobilità Connessa ed Autonoma in Scenari di Traffico Misto

- Luisa Andreone – CRF-Stellantis
- Politecnico di Torino
- Politecnico di Milano
- Pirelli

Keynote MASA

- **Luca Chiantore** – Direttore Generale UNIMORE

Round Table – Mobilità Connessa ed Autonoma per Persone e Merci

- Poste Italiane
- A2A
- Movyon
- Leonardo

Round Table – Soluzioni Autonome per Tutte le Modalità di Trasporto

- CNR
- Università di Salerno
- Accenture
- Mermec

FILONE INNOVAZIONE

Investire nell'Innovazione: Strategie Corporate e Venture Capital in Deep Tech

in collaborazione con Motor Valley Accelerator

Giovedì 5 giugno ore 4:30 PM

[@Motor Valley Accelerator](#)

Il settore automotive e della mobilità è in piena trasformazione, e per le **startup** è cruciale capire come attrarre l'interesse di **business angel, venture capital, acceleratori e incubatori**. Gli investitori cercano **soluzioni innovative in ambiti come sostenibilità, elettrificazione, smart mobility e veicoli autonomi**.

Fattori chiave nella selezione includono la scalabilità, un forte team, la capacità di adattarsi alle esigenze future del mercato e di navigare le complessità del settore. Acceleratori e incubatori, oltre a fornire finanziamenti, offrono **supporto strategico e accesso a network industriali**, focalizzandosi su startup in grado di testare e implementare soluzioni rapidamente.

Questo tavolo offrirà ai giovani **imprenditori insight su come presentare al meglio le proprie idee e costruire un network** per il successo nel settore automotive.

[REGISTRATI](#)

Keynote speech

- Plug and Play - Deep tech investment trends e il ruolo della Motor Valley

Round table

«Il ruolo del corporate venture capital nel deep tech»

- **Walter Mauri** – Group Innovation Officer, Agrati
- Brembo Ventures

Round table

«Venture capital e deep tech: opportunità e sfide»

- **Simone Molteni** – Partner, Primo Capital
- **Anna Amati** - Partner, Eureka! Ventures
- **Jan Borgstadt** - Partner, Join Capital
- Easyrain*
- Novac*

MODENA / MVF25 / MODENA / MVF25 / MODENA

FILONE INNOVAZIONE

Open Innovation & Finance

Venerdì 6 giugno ore 9.00 AM

[@Motor Valley Accelerator](#)

Nel contesto attuale, la crisi inflattiva, originata dalla pandemia e aggravata da complessi **scenari geopolitici**, come il conflitto in Ucraina, sembra avviarsi verso una lenta risoluzione, con i tassi di interesse negli Stati Uniti, nel Regno Unito e in Europa già ridotti due o tre volte.

Le borse continuano a oscillare intorno ai massimi storici, e l'elezione del Presidente degli Stati Uniti, Donald Trump, potrebbe comportare cambiamenti significativi, in particolare per quanto riguarda le politiche protezionistiche e le limitazioni agli export, con un possibile impatto sulla crescita globale complessiva. Sono previste **modifiche anche sugli investimenti** e sugli impegni per la **transizione ecologica**, cruciali per un **settore industriale** come quello dell'**automotive**, che attraversa grandi difficoltà, soprattutto in Europa.

Di fronte a queste criticità, sono già in corso **ampie ristrutturazioni**, e potrebbero essere necessari investimenti rilevanti, da realizzare probabilmente tramite programmi speciali da parte del **settore pubblico**, ma soprattutto del **settore privato**, per cui risulterà fondamentale un mercato azionario e finanziario in buona salute. In questo quadro, la **spinta verso la sostenibilità** e le richieste di tracciabilità, audit e riscontri potrebbero essere soggette a rivalutazioni. Dopo un periodo difficile, **Private Equity e Venture Capital** dovrebbero tornare a operare in modo più stabile, sostenendo questo nuovo ciclo di crescita.

Modera: Dario Donato,
Giornalista e conduttore televisivo

REGISTRATI

Keynote speech

- **Martin Grebner** Managing Director Morgan Stanley*

Round Table

- **Davide Turco** – Co-Founder and Managing Director, Indaco Venture Partners
- **Stefano Molino** – Responsabile del Fondo Acceleratori, CDP Venture Capital SGR
- **Roberto Ferraresi** – CO-CEO The Equity Club S.r.l.
- **Andrea Riva** – Responsabile Open Innovation – Crédit Agricole Italia

Round Table

- **Nunzio Abbate**, Senior Director of the System Lab DU/SRA in STMicroelectronics
- **Lorenzo Cordin** – Responsabile Digital & Open Innovation presso Unipol Assicurazioni
- **Fiorenzo Bellellii** – CEO Warrant Hub

MODENA / MVF25 / MODENA / MVF25 / MODENA

FILONE INNOVAZIONE

Sfide e Strategie per Formare, Attrarre e Trattenere i Talenti del Futuro

Venerdì 6 giugno ore 11.00 AM

[@Motor Valley Accelerator](#)

In un contesto di **calo demografico** e rapidi cambiamenti nel mondo del lavoro, è essenziale ripensare le strategie per attrarre e trattenere i talenti. **Millennials e Generazione Z** portano nuove priorità, come l'equilibrio tra vita e lavoro e l'attenzione alla sostenibilità.

Tuttavia, molti giovani laureati continuano a trasferirsi all'**estero** in cerca di condizioni migliori. Occorre promuovere la formazione STEM e favorire la diversity, adottando politiche che rendano il Paese più competitivo. In questo scenario emerge una tendenza chiave: l'**adozione dell'Intelligenza Artificiale (AI)**.

Nel settore industriale e nei servizi, innovazioni come l'ERP (SAP), la connettività e la digitalizzazione hanno posto sfide non solo tecnologiche, ma anche culturali, richiedendo formazione e adesione autentica al cambiamento. **L'onda tecnologica e quella sociologica** influenzano le scelte della Gen Z e il recruiting in generale. L'introduzione dell'AI rappresenta una sfida ancora più complessa, poiché richiede un adattamento culturale e operativo per un'implementazione efficace, e impone di valutare modifiche nelle capacità individuali. Mentre l'AI cresce in modo esponenziale, resta da verificare se le tecnologie attuali siano compatibili con applicazioni "critiche".

Modera: Filippo Poletti,
Giornalista e LinkedIn Top Voice

REGISTRATI

Keynote speech

- **Vincenzo Colla** – Vicepresidente della Regione Emilia-Romagna con delega a Sviluppo economico e green economy, Energia, Formazione professionale, Università e ricerca

Keynote speech

- **Callum O'Brien** – CEO, CLM

Round table

«Come attrarre e trattenere talenti?»

- Ducati Motor Holding
- **Giacomo Danisi** – CEO, Danisi Engineering
- **Francesco Leali** – Professore ordinario di ingegneria UNIMORE e Membro Delegato del Comitato Direttivo MUNER
- **Silvia Tempestilli** – CNH HR Manager at San Matteo Site
- **Irene Boni** – CEO Unhate Foundation
- **Vittorio Bartolini** - People and Culture Manager ART

Fireplace talk

«AI People Adoption ed etica dell'intelligenza artificiale»

- **Federica Tabone** – Psicologa del Lavoro "Ambienti di lavoro"
- **Prof. Stefano Ferilli** – Professore Ordinario "Capacità cognitive delle persone", Università di Bari

MODENA / MVF25 / MODENA / MVF25 / MODENA

FILONE INDUSTRIALE

Il Futuro della Filiera Automotive: tra Rischi e Opportunità

Giovedì 5 giugno ore 2.30 PM

[@Complesso San Paolo – Sala del Leccio](#)

L'industria automobilistica europea sta affrontando una crisi epocale. Il **mancato recupero dei volumi** pre-COVID in Europa, la perdita di competitività sul mercato cinese per le vetture di alta gamma dovuta al divario tecnologico sui veicoli elettrici e la carenza di funzionalità software avanzate (come assistenza alla guida, intrattenimento e digitalizzazione) sono tutti fattori che hanno contribuito alla crisi del settore.

A ciò si aggiunge l'incapacità di raggiungere gli **obiettivi di CO₂ definiti in Europa**, dovuta alla scarsa domanda di vetture a basse emissioni e alla mancanza di auto piccole e competitive (eccetto quelle cinesi), spingendo l'industria verso un ulteriore **calo dei volumi**.

Sono imminenti **grandi ristrutturazioni** sia a livello di produttori (OEM) sia lungo l'intera filiera. È quindi cruciale individuare rapidamente poche azioni mirate e chiare per gestire e contenere questo fenomeno, gettando le basi per un potenziale percorso di rilancio. Questa dinamica, seppur con tempistiche e modalità diverse, riguarda anche la mobilità delle merci e il settore dell'aftermarket.

Modera: Filomena Greco,
Giornalista, Sole 24 Ore

Key Note speech

- **Giuseppe Collino** – Managing Director e Partner, Milano, Boston Consulting Group
- **Alex Brenner** – Managing Director e Partner, Amburgo, Boston Consulting Group

Round Table

- **John Bozzella** – Presidente e CEO, Alliance for Automotive Innovation
- **Roberto Vavassori** – Presidente, Anfia
- **Marco Gay** – Presidente, Unione Industriali Torino

Fireplace talk

- **Marco Bonometti** – Presidente e Amministratore Delegato, OMR Automotive
- **Giorgio Marsiaj** – Fondatore, Presidente e Amministratore Delegato, SABELT S.p.A

Round table

- **Dino Brancale** – CEO, AVL Italy
- **Francesco Perini** – Head of Technical Department, Pagani
- **Sebastiano Rio** – CEO, CPC Group
- **Federico Vitali** – Vicepresidente FAAM
- **Massimiliano Gatti** - Automotive Business Unit Manager Dallara

REGISTRATI

FILONE INDUSTRIALE

Intelligenza Artificiale e Software Defined Vehicles: il Futuro della Mobilità Connessa

Giovedì 5 giugno ore 4.30 PM

[@Complesso San Paolo – Sala del Leccio](#)

L'industria automobilistica europea può ancora colmare il **divario** nel campo del software rispetto ai concorrenti cinesi e americani, come Xiaomi, Tesla e Lucid, che offrono pacchetti avanzati per mappatura, intrattenimento, servizi digitali e guida autonoma.

Questo approccio al **"software-defined vehicle"** ha consentito alla Cina di raggiungere una posizione di leadership globale.

L'obiettivo finale è l'adozione e l'estensione della **guida autonoma** di livello 4 e 5. Attualmente, in Cina e negli Stati Uniti, queste soluzioni sono già state implementate su larga scala in varie località dopo una fase di testing. In Europa, invece, il processo è ostacolato dalla complessità nel rilascio delle **autorizzazioni**, rallentando l'adozione su vasta scala.

Quando il veicolo diventerà completamente autonomo e connesso, **la cybersecurity** assumerà un'importanza cruciale. Proteggere i veicoli dalle minacce informatiche sarà essenziale per garantire la sicurezza e la fiducia degli utenti in un contesto sempre più digitalizzato.

Modera: Luca Barbieri, Managing partner Blum

[REGISTRATI](#)

Keynote speech

- **Juergen Reers** – Global Automotive & Mobility Lead, Accenture

"Beyond the Software-Defined Vehicle: Why Experience and Excellence will matter"

Keynote speech

- **Manaswini Rath** – Senior Vice President and Global Business Head, KPIT

«Transformation Towards AI Defined Vehicle (AIDV) to Accelerate Personalization & Autonomy at reduced cost and time»

Fireplace talk

- **Dario Melpignano** – Co-founder and President, Neosperience
- **Marco Massara** - EMEA Business Development Manager - Automotive & Mobility at Amazon Web Services (AWS)

Round table

- **Fausto Ferrettini**, REPLY
- **Luca Oggiano** – CEO NABLA FLOW
- **Francesca Protano** – Head of Technology Strategy & Product Innovation, CNH
- **Michele Lattere** – Transportation & Mobility Senior Sales Director Dassault Systèmes
- **Fabrizio Arbucci** - Chief Innovation Officer Dallara
- **Sara Notargiacomo** – Co-Founder & CEO Huxelerate

MODENA / MVF25 / MODENA / MVF25 / MODENA

FILONE INDUSTRIALE

Connettività e servizi. Nuovi modelli di business per l'Automotive AI enriched

Venerdì 6 giugno ore 9.00 AM

[@Complesso San Paolo – Sala del Leccio](#)

La **connettività** sta trasformando l'industria automotive, spostando il focus dalla semplice vendita di veicoli all'offerta di servizi di mobilità personalizzati. Con l'ascesa dei **veicoli in abbonamento, aggiornamenti software over-the-air (OTA), e soluzioni di manutenzione predittiva**, le case automobilistiche stanno diventando anche fornitori di servizi digitali.

Modelli come la **Mobility-as-a-Service (MaaS)** permettono ai consumatori di accedere a flotte condivise e robotizzate senza possedere il veicolo, offrendo flessibilità e nuove esperienze d'uso. Tuttavia, questa trasformazione richiede infrastrutture sicure per la gestione dei dati e affronta le sfide della cybersecurity e della privacy.

Le **piattaforme software-defined** permettono di aggiornare continuamente i veicoli, arricchendo l'esperienza dell'utente senza necessità di acquistare nuovi modelli. Per le aziende, questo rappresenta un'opportunità per creare flussi di entrate ricorrenti e migliorare la fidelizzazione, ma richiede investimenti in innovazione e sicurezza. I servizi connessi per la mobilità di persone e cose. Una chimera o una grande realtà? **Quali i critical points e il futuro possibile tipping point?**

Modera: Gianluigi Ferri

[REGISTRATI](#)

Keynote speech

- **Alberto Scaglione** – Managing Director - Accenture EMEA Automotive & Mobility Lead

Keynote speech

- **Christian Richter** – Director Global Automotive Vertical & Auto Retail Solutions, GOOGLE

Round table

- **Marzia Castellani** – CCO LKQ Rhiag Europe.
- **Paolo Bocca** - Account Director Automotive, TomTom
- **Davide Albanesi** – Business Development Director – Board Member, DHL
- **Nicola De Mattia** – CEO Targa Telematics
- TELEPASS*
- **David Chan** - The Alberta Machine Intelligence Institute

MODENA / MVF25 / MODENA / MVF25 / MODENA

FILONE INDUSTRIALE

Sfide e Opportunità nella Transizione Globale: mobilità elettrica ed energie alternative

Venerdì 6 giugno ore 11.00 AM

[@Complesso San Paolo – Sala del Leccio](#)

La mobilità elettrica sta rallentando

globalmente, con sfide legate alla diffusione delle infrastrutture di ricarica, soprattutto in aree rurali poco connesse. Fino al 2026 verranno monitorati i **progressi della transizione**, ma si stanno valutando tecnologie alternative come idrogeno, synthetic fuels e fuel cells per supportare l'elettrico. La mobilità sostenibile richiede anche **nuovi servizi**, come reti di ricarica, flotte elettriche condivise e soluzioni di localizzazione.

Bisogna distinguere tra **soluzioni sostenibili per le persone e per le merci**, poiché non sempre sono intercambiabili. Molte decisioni sulla transizione ecologica devono ancora tradursi in piani industriali concreti.

In Europa è attualmente in discussione l'**anticipo della verifica al 2025**, insieme all'ipotesi di posticipare i target di CO₂ media per flotta, che restano comunque accompagnati da pesanti multe in caso di mancato rispetto. A differenza dell'Europa, nelle altre regioni del mondo non esiste un divieto esplicito alla vendita di motori a combustione fissato a una data precisa ("any given date").

REGISTRATI

Key Note speech

- **Gianluca di Loreto** – Partner, Bain & Company

Round Table "Infrastruttura"

- **Enrico Loccioni** – Presidente, Loccioni

Round Table "Energia elettrica e fonti rinnovabili"

- **Roberto Golisano** – Senior Program Manager & Chief Engineer Dumarey Automotive Italia
- **Andrea Bombardi** – Global Market Development - Executive Vice President, RINA
- **Davide Nascetti** - Responsabile Sviluppo Green Gas della Business Unit Energie Rinnovabili, Gruppo Hera

Round Table "Prodotto auto elettrico"

- **ALPINE**
- **Ducati**
- **Chiara Angeli** - Head of Commercial Operation Volvo Car Italia
- **Michele Guccione**, CTO TEXA

Round Table "Movimentazione delle merci"

- **Pierpaolo Biffali** - Head of Powertrain IVECO Group
- **Mario De Amicis** - CNH Head of R&D Powertrain
- **Franco Fenoglio** - Board Member e Membro del Consiglio d'Amministrazione Ferrovie dello Stato Italiane

MODENA / MVF25 / MODENA / MVF25 / MODENA

FILONE INDUSTRIALE

Sostenibilità e Competitività: Strategie ESG, Normative Europee e Innovazione per il Futuro

Venerdì 6 giugno ore 2.30 PM

[@Complesso San Paolo – Sala del Leccio](#)

La **sostenibilità**, delineata nei 17 obiettivi dell'ONU, affronta non solo la sfida climatica resa urgente dai fenomeni meteorologici estremi, ma ha anche l'obiettivo di proteggere complessivamente il pianeta e tutti gli ecosistemi. Per le aziende, i programmi di sostenibilità ESG sono diventati un **pilastro strategico**, essenziali per attrarre talenti e investimenti e per assicurare la competitività a lungo termine.

Nuove normative a livello europeo, come la CSRD, stanno diventando obbligatorie e richiedono un adeguamento significativo dei sistemi gestionali aziendali.

Ad esempio, sarà necessario implementare il tracciamento delle emissioni di CO₂ secondo le classificazioni di Scope 1, 2 e 3, con l'obiettivo finale di raggiungere il **Net Carbon Zero**. Importante anche affrontare il tema del recupero della batteria al litio.

REGISTRATI

Keynote speech

- **Andrea Montermini** - Member of Group Executive Committee - Managing Partner EMEA, EFESO

Round Table E

- **Matteo Battaini** – Chief Sustainability and Future Mobility Officer, Pirelli
- **Elena Zecchina** – HRE Specialist, OMR Automotive
- **Daniele Biondi** – Responsabile Impianto Fibra di Carbonio, Herambiente
- **Davide Uracchi** – Managing Director – DSV Solutions Italy

Fireplace talk

- **Giorgio Gallio** – Innovation Manager MW Italia - CLN Group
- Ronal

Round Table S

- **Stephanie Travers** – Impact Manager, PROJECT FORTY-FOUR LIMITED
- **Giorgia Volta**, HPE Coxa

Aggiornamento continuo: Il programma è dinamico e può evolvere nel tempo per riflettere nuove esigenze e opportunità.

MODENA / MVF25 / MODENA / MVF25 / MODENA

FILONE EXPERIENCE

Racing e Tecnologia: L'Evoluzione della Velocità

Giovedì 5 giugno ore 2.30 PM

[@Complesso San Paolo – Sala Roots](#)

Il mondo delle vetture high-performance è da sempre legato al racing, dove **innovazione e passione spingono i limiti della tecnologia** e coinvolgono milioni di fan.

Le gare automobilistiche rappresentano un **laboratorio per il progresso tecnico** in ambiti come meccanica, aerodinamica ed elettronica, con ricadute anche sui veicoli stradali. Allo stesso tempo, il **motorsport** incarna una passione autentica, che nasce fin dai kart e culmina in F1, GT e Rally.

Oltre allo spettacolo, il racing trasmette **valori educativi**, promuovendo sicurezza, lealtà e sostenibilità. Quale sarà il suo ruolo nel contesto della transizione ecologica e dell'emergere di nuovi talenti?

[REGISTRATI](#)

Keynote Speech

- **Roberto Dalla** – Chief Technical and Engineering Officer, Formula 1
- **Rodi Basso** – CEO E1 Series

Round table

- **Cristiana Pace** – Founder and CEO, Sustainability and Strategic Management, Enovation Consulting Ltd
- **Massimiliano Marsiaj** – Executive Vice President, Sabelt
- McLaren
- **Roberto Fedeli** – CTO, Aston Martin Group
- Rimac
- Ducati

Round table

- **Fabrizio Medea** – Senior Partner Wise Equity
- **Giovanni Delfino** – CEO, TATUUS

MODENA / MVF25 / MODENA / MVF25 / MODENA

FILONE EXPERIENCE

Designing the Future: Innovazione, Tecnologia e Sostenibilità nel Mondo delle Vetture High-Performance

Giovedì 5 giugno ore 4.30 PM

[@Complesso San Paolo – Sala Roots](#)

Il **design automobilistico** sta evolvendo rapidamente, spinto dall'innovazione e dalle nuove possibilità offerte **dall'Intelligenza Artificiale**. Non si tratta solo di migliorare l'estetica e la funzionalità del veicolo, ma di ripensare profondamente il **processo stesso di progettazione e produzione**.

La **sostenibilità** è un obiettivo primario: le aziende stanno sperimentando materiali riciclati, biomateriali e alternative leggere per ridurre l'impatto ambientale. Tuttavia, l'**innovazione** non si ferma ai materiali.

Il **processo di design** sta diventando più dinamico e **data-driven**, con l'AI che consente simulazioni, prototipi digitali avanzati e analisi predittive per rispondere rapidamente alle esigenze dei clienti e migliorare l'efficienza produttiva. Questa trasformazione permette di **integrare sostenibilità, estetica e funzionalità** in un unico percorso, dando forma alla vettura del futuro in un modo che è al contempo responsabile e visionario.

[REGISTRATI](#)

Round table

- **Giuseppe Bonollo** – Senior Vice President of the Mobility Business Unit, Pininfarina
- **Giorgio Gamberini** – Business Development and Communication Director, ITALDESIGN
- **Walter De Silva** – President Walter De Silva Studio
- **Fabrizio Giugiaro** – CEO - GFG Style

Round table

- **Paolo Garella** – CEO & Founder, Manifattura Automobili Torino
- **Jennifer Stucko** – Founder and CEO, Prota Fiori
- **David Wilkie** – Head of CNH Industrial Design
- **Ducati**

MODENA / MVF25 / MODENA / MVF25 / MODENA

FILONE EXPERIENCE

Heritage & Classic Cars

In collaborazione con AssetClassic

Venerdì 6 giugno ore 9.00 AM

[@Complesso San Paolo – Sala Roots](#)

Il **mercato** generato dagli appassionati di **collezionismo** e dall'utilizzo delle auto d'epoca è di altissimo valore, con un giro d'affari stimato intorno ai 90 miliardi di dollari. Questo settore comprende il commercio di vetture di vari livelli e annate, attività di manutenzione, restauro e assistenza, nonché servizi correlati come parcheggio, copertura assicurativa e trasporto.

Si tratta di un'attività naturalmente orientata alla **creazione di esperienze** che catturano l'interesse del pubblico, in particolare dei proprietari di vetture recenti o appena lanciate dei brand coinvolti. Questo ecosistema offre ai possessori dei veicoli opportunità di **arricchimento esperienziale**, come nel caso della 1000 Miglia, creando un legame diretto con la tradizione e l'heritage del marchio.

Nel mondo dell'esperienza, anche l'**heritage** ha una funzione fondamentale: permette ai clienti di riconoscersi in una storia più interessante, estesa e affascinante. In questo contesto, nascono anche iniziative ad hoc, come il restomod, che uniscono l'**estetica classica** delle vetture storiche con le tecnologie moderne, ampliando ulteriormente le possibilità di **coinvolgimento e fidelizzazione** per i clienti.

[REGISTRATI](#)

MODENA / MVF25 / MODENA / MVF25 / MODENA

FILONE EXPERIENCE

L'esperienza nel Lusso: Oltre il Prodotto, Dentro il Brand

Venerdì 6 giugno ore 11.00 AM

[@Complesso San Paolo – Sala Roots](#)

La **consumer experience** è un trend generalizzato, ma assume un'importanza ancora maggiore nel settore del lusso. Qui, dove l'**impegno finanziario** è significativo, il cliente non si aspetta solo un prodotto, ma anche **esperienze** che completino e valorizzino il possesso stesso dell'oggetto di lusso. Oltre al valore individuale che ciascuno sviluppa con il prodotto, ci si attende che il brand offra accesso a esperienze arricchenti e complementari.

Eventi come raduni esclusivi, percorsi organizzati, manifestazioni iconiche, ma anche **esperienze in-store**, esperienze esclusive, **visite a musei** e altre **iniziative immersive** diventano quindi elementi chiave per vivere appieno il brand. Questo **senso di appartenenza** a una tradizione ricca e prestigiosa rafforza ulteriormente il legame con il brand, arricchendo l'esperienza di possesso con un valore che va oltre il singolo prodotto e abbraccia una visione di lungo termine.

[REGISTRATI](#)

Keynote Speech

- **Roberta Frisoni*** - Assessora a Turismo, Commercio, Sport Regione Emilia - Romagna

Round table

- **Pietro Innocenti** – Amministratore Delegato, Porsche Italia
- **Francesco Perini** – Head of Technical Department, Pagani
- **Andrea Vecchi** Marketing & Communication Manager Dallara
- **Arch. Antonio Gioli** - Founder GBPA ARCHITECTS
- **Luigi Orlandini** – Chairman & CEO, Canossa Events

Round table

- **Andrea Albani** – Managing Director, Misano World Circuit Marco Simoncelli
- **Giuseppe Prestia*** - Tenuta di Roncolo
- LAMBORGHINI
- Ducati Motor Holding

MODENA / MVF25 / MODENA / MVF25 / MODENA

FILONE EXPERIENCE

Virtual Racing Revolution: opportunità, inclusività e innovazione nell'E - Racing

Venerdì 6 giugno ore 2.30 PM

[@Complesso San Paolo – Sala Roots](#)

L'evoluzione delle tecnologie digitali ha aperto nuove opportunità nel mondo del racing, con la nascita del **sim racing** e dell'**e-racing**, che hanno le loro espressioni negli e-sport.

Da semplice gioco, il **gaming** è diventato una piattaforma di competizioni virtuali di alto livello, con un coinvolgimento globale senza precedenti. E' importante ovviamente la piattaforma ma un ruolo fondamentale gioca anche il **simulatore**.

Oggi, team di F1 e di altre categorie hanno creato squadre per le **competizioni virtuali**, offrendo possibilità illimitate di partecipazione e formazione. Mentre nelle corse reali, il numero di piloti eccellenti è limitato, il mondo del virtual racing può ospitare **milioni di concorrenti**, dando accesso a una platea molto più ampia e variegata. Inoltre, le **innovazioni tecnologiche** si muovono in entrambe le direzioni: dal mondo reale al virtuale e viceversa, creando un **ecosistema in continua evoluzione**.

Il mondo degli e-sport non solo rappresenta un'opportunità per attrarre i giovani, ma può anche contribuire agli **obiettivi ESG**, favorendo una maggiore inclusività e abbattendo le barriere di **diversity** nel motorsport ma anche come **amalgamatore sociale** di **intrattenimento**.

Keynote speech

- **Davide Di Domenico** - Managing Director e Senior Partner, Milano, Boston Consulting Group
- **Jean Paul Petranca** - Managing Director e Partner, Londra, Boston Consulting Group

Round Table

- **Nicola Trivilino** - General Manager Driving Simulation Center
- **Alessio Romito** - Digital Innovation Manager Dallara
- **Alessio Cicolari** - AK Group CEO and General Manager di Dallara - AK Esports
- **Achille Balestrini** - CEO Sabelt SIM racing
- **Assetto corsa** - Kunos simulazioni

REGISTRATI

MODENA / MVF25 / MODENA / MVF25 / MODENA

**MOTOR
VALLEY**
FEST

5-6
GIUGNO
2025

MODENA

Powered by



With the support of



motorvalley.it

meneghiniassociati.it

MODENA / MVF25 / MODENA / MVF25 / MODENA

