



REGOLAMENTO DEL MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO IN

Scienza e Tecnologia Cosmetiche

(in vigore dall'A.A. 2023/2024)

ORDINAMENTO DEL MASTER

| | | | |
|--|--|-------------------------------|-----------|
| ORGANIZZATO DAL | Dipartimento di Farmacia | | |
| IN COLLABORAZIONE/CONVENZIONE CON | ===== | | |
| SEDE AMMINISTRATIVA DEL MASTER | Dipartimento di Farmacia - Via D. Montesano, 49 Napoli | | |
| PERCENTUALE MINIMA DI FREQUENZA RICHIESTA | 80% | | |
| CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI | CFU: 120 | | |
| TITOLO DI STUDIO RICHIESTO PER L'ACCESSO | Laurea/Laurea Magistrale conseguita nelle seguenti Classi (o Titoli equiparati): Biologia (LM-6, 6/S), Biotecnologie (LM-7, 7/S; LM-8, 8/S; LM-9, 9/S), Farmacia e Farmacia Industriale (LM-13, 14/S), Medicina e Chirurgia (LM-41, 46/S), Medicina Veterinaria (LM-42, 47/S), Scienze Chimiche (LM-54, 62/S), Scienza e Tecnologia della Chimica Industriale (LM-71, 81/S), Scienze e Tecnologie Agrarie (LM-69, 77/S), Odontoiatria e Protesi dentaria (LM-46, 52/S). | | |
| EVENTUALI TITOLI PROFESSIONALI AGGIUNTIVI RICHIESTI PER L'ACCESSO | ===== | | |
| N. MINIMO ISCRIVIBILI | 15 | N. MASSIMO ISCRIVIBILI | 30 |

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MASTER

Il Master in "Scienza e Tecnologia Cosmetiche" si propone di fornire ai discenti conoscenze teorico-pratiche avanzate delle molteplici discipline comprese nell'ambito della Scienza e della Tecnologia dei Cosmetici quali la Chimica, la Legislazione, la Formulazione, il Controllo e l'Efficacia dei Prodotti Cosmetici passando per i principi di dermatologia, medicina estetica, fisiopatologia della cute, tossicologia, per poi terminare con una formazione di Marketing, Tecniche di comunicazione e gestione delle imprese, in modo da conferire competenze specifiche per affrontare con rigore e metodo scientifico le problematiche legate al mondo cosmetico.

Inoltre, queste conoscenze teoriche e pratiche sono volte a formare una figura professionale completa e poliedrica, altamente specializzata che possa operare a diversi livelli nel settore e capace di adattarsi alle più svariate esigenze aziendali.

Si precisa che per raggiungere gli obiettivi formativi prefissati, vista la varietà delle tematiche da affrontare e le differenti tipologie di lauree di accesso, è necessario che il Master sia di durata biennale. Ciò sia per allineare le competenze iniziali dei discenti che per l'elevato carattere sperimentale delle attività, con la consapevolezza che la cosmetologia è una materia estremamente interdisciplinare legata al settore delle scienze applicate al benessere. Tra l'altro, ciò risulta in linea con tutti i Master della stessa tipologia presenti sul territorio nazionale (Università di Siena, Ferrara, Bari, Salerno).

La formazione necessaria per questa figura professionale di due anni è anche ben compresa dai discenti, tanto che nell'a.a. 2022/23 sono state effettuate un numero di domande molto maggiore rispetto alla disponibilità, tanto che è stato allargato il numero di posti a 40 per dare la possibilità a tutti i richiedenti di poter partecipare.

Inoltre, gli indicatori economici e le analisi di mercato evidenziano un quadro competitivo dell'industria cosmetica italiana. Il settore della cosmesi made in Italy presenta una costante attenzione all'innovazione e alla comunicazione, ottenendo importanti riscontri sui mercati interni ed internazionali. I singoli canali continuano a registrare trend positivi, in costante espansione, dall'erboristeria, alla farmacia, alla grande distribuzione. Importante sottolineare, inoltre, che la cosmetica copre il 44% degli investimenti in comunicazione dei beni "non food" e che il 60% del make-up distribuito nel mondo è fabbricato in Italia, a testimonianza di come questo settore faccia parte del ricco e dinamico tessuto produttivo del nostro Paese.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

La figura professionale formata nel Master Universitario in Scienza e Tecnologia Cosmetiche può trovare sbocco:

- nei settori di ricerca, sviluppo, controllo, marketing dei prodotti cosmetici;
- come esperto conoscitore e preparatore di cosmetici in farmacia;
- nella figura del valutatore della sicurezza;
- come consulente tecnico-scientifico nel settore estetico e termale;
- negli organismi pubblici indirizzati al controllo dei prodotti cosmetici

Gli sbocchi professionali portano quindi ad un laureato esperto nel settore cosmetico al quale si apre una carriera di: direttore tecnico d'azienda cosmetica; responsabile del settore R&D, marketing Manager; Product manager; Responsabile del controllo qualità, Responsabile della produzione sia in azienda che in laboratorio privato, Technical Specialist. Nel campo della libera professione di consulente: esperto marketing, direttore tecnico, valutatore della sicurezza; formulatore e farmacista cosmetologo, se iscritto all'Ordine Professionale.

RIQUALIFICAZIONE PROFESSIONALE

Il Master è pensato per fornire strumenti idonei a trovare una nuova e migliore occupazione, trattando temi adeguati per un reskilling, utili ad aumentare le conoscenze già maturate da lavoratori del settore cosmetico. Il Master prevede corsi ad elevata specializzazione, atti ad indirizzare le differenti competenze professionali di partenza verso una riqualificazione specifica nel settore.



| ATTIVITÀ DEL MASTER | |
|---|--------------|
| ATTIVITÀ | NUMERO CFU |
| LEZIONI | 85 |
| LABORATORI | 5 (L) |
| ESERCITAZIONI | 4 (E) |
| TIROCINI | 15 (240 ore) |
| STAGE | - |
| ATTIVITÀ DI APPRENDIMENTO ATTIVO IN PICCOLI GRUPPI | - |
| ALTRE ATTIVITÀ (seminari, visite guidate, workshop, ecc.) | 8 |
| PROVA FINALE | 3 |
| TOTALE CFU | 120 |

| SS.SS.DD. DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE (lezioni, laboratori ed esercitazioni) | | | | |
|--|--|------------|---------------------------------------|-------------|
| SS.SS.DD. DELLE ATTIVITÀ CARATTERIZZANTI | | | | |
| SSD | DENOMINAZIONE SSD | SSD | DENOMINAZIONE SSD | N. MIN. CFU |
| CHIM/09 | Farmaceutico, Tecnologico applicativo | BIO/14 | Farmacologia | 82 |
| CHIM/08 | Chimica Farmaceutica | MED/07 | Microbiologia e Microbiologia chimica | |
| CHIM/06 | Chimica Organica | MED/19 | Chirurgia plastica | |
| BIO/16 | Anatomia Umana | MED/35 | Dermatologia | |
| BIO/10 | Biochimica | | | |
| SS.SS.DD. DELLE ATTIVITÀ AFFINI INTEGRATIVE E INTERDISCIPLINARI | | | | |
| SSD | DENOMINAZIONE SSD | SSD | DENOMINAZIONE SSD | N. MIN. CFU |
| SECS-P/08 | Economia e gestione delle imprese Scienze economiche e statistiche) | ING-INF/05 | Calcolo ed Elaborazione dei dati | 12 |



PIANO DI STUDIO DEL MASTER

| ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE: INSEGNAMENTI (Lezioni, Laboratori, Esercitazioni) | SSD. | ORE DIDATTICA ASSISTITA IN PRESENZA | ORE DIDATTICA ASSISTITA A DISTANZA | CFU |
|--|--------------------|-------------------------------------|------------------------------------|---------------|
| Analisi dei prodotti cosmetici I | CHIM/09 CHIM/08 | 15+10 (E) | 15 | 6+1(E) |
| Modulo 1 – Tecnica | CHIM/09 | 15 | | 3 |
| Modulo 2 – Efficacia | CHIM/08 CHIM/09 | 10(E) | 15 | 3+1 (E) |
| Esercitazione di efficacy testing | CHIM/08 CHIM/09 | 10 (E) | | 1 (E) |
| Chimica dei prodotti cosmetici I | CHIM/08 | 25 | | 5 |
| La cute e i suoi annessi | BIO/16 BIO/10 | 20 | 10 | 6 |
| Modulo 1 – Anatomia della cute | BIO/16 | 10 | 5 | 3 |
| Modulo 2 – Fisiologia cutanea | BIO/10 | 10 | 5 | 3 |
| Microbiologia applicata | MED/07 | 20 | | 4 |
| Principi di dermatologia e medicina estetica | MED/35 MED/19 | 20 | 10 | 6 |
| Modulo 1 – Principi di dermatologia | MED/35 | 10 | 5 | 3 |
| Modulo 2 – Principi di medicina estetica | MED/19 | 10 | 5 | 3 |
| Principi di chimica delle sostanze naturali | CHIM/06 | 15 | | 3 |
| Principi di Tossicologia | BIO/14 | 8 | 7 | 3 |
| Legislazione di prodotti cosmetici UE ed extra UE | CHIM/09 | | 20 | 4 |
| Marketing, tecniche di comunicazione e social media | SECS-P/08 | 10+ 10 (E) | 15 | 5+1(E) |
| Esercitazioni di tecniche di comunicazione | SECS-P/08 | 10 (E) | | 1(E) |
| Fitocosmesi | CHIM/08 | | 15 | 3 |
| Formulazione e Tecnologia dei prodotti cosmetici I | CHIM/09 | 15+36 (L) | 10 | 5+3(L) |
| Laboratorio di Formulazione e Tecnologia dei prodotti cosmetici I | CHIM/09 | 36 (L) | | 3 (L) |
| Hair care | CHIM/08 | 15+10 (E) | | 3+1E |
| Esercitazioni su analisi in hair-care | CHIM/08 | 10 (E) | | 1 (E) |
| Chimica dei prodotti cosmetici ecosostenibili | CHIM/08 | 20 | | 4 |
| Amministrazione e gestione aziendale | SECS-P/08 | | 15 | 3 |
| Calcolo ed Elaborazione dei dati | ING-INF/05 | 8 | 7 | 3 |
| Cosmeceutica applicata | CHIM/08 | | 15 | 3 |
| Analisi dei prodotti cosmetici II | CHIM/09 CHIM/08 | 30 | | 6 |
| Modulo 1 – Metodi per l'analisi del prodotto finito | CHIM/09 | 15 | | 3 |
| Modulo 2 – Conformità del prodotto finito | CHIM/08 | 15 | | 3 |
| Cosmesi termale e SPA | CHIM/09 | | 15 | 3 |
| Coadiuvanti dell'attività dermocosmetica | CHIM/08 | 15 | | 3 |
| Formulazione e Tecnologia dei prodotti cosmetici II | CHIM/09 | 10+24(L) | 10 | 4+2(L) |
| Laboratorio di Formulazione e Tecnologia dei prodotti cosmetici II | CHIM/09 | 24 (L) | | 2(L) |
| Qualità e certificazioni | CHIM/09 | 15+10(E) | | 3+1E |
| Esercitazioni di Qualità e certificazioni | CHIM/09 | 10 (E) | | 1 (E) |
| TOTALI ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE (Lezioni, Laboratori, Esercitazioni) | | 361 | 164 | 94 |
| TIROCINI | ===== | ===== | ===== | 15 |
| STAGE | ===== | ===== | ===== | |
| ATTIVITÀ DI APPRENDIMENTO ATTIVO IN PICCOLI GRUPPI | ===== | ===== | ===== | |
| ALTRE ATTIVITÀ (seminari, visite guidate, workshop, ecc.) | ===== | ===== | ===== | 8 |
| PROVA FINALE | ===== | ===== | ===== | 3 |
| TOTALI | | | | 120 |

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO E VALUTAZIONE DELLE VERIFICHE PERIODICHE E DELLA PROVA FINALE

| | |
|------------------------------|---|
| Per le verifiche periodiche: | 2 sessioni di esame annuali, nei mesi di novembre e gennaio |
| Per la prova finale: | Presentazione del lavoro di tesi, mediante supporto di power point, al termine del 2° anno di studi |



PIANO FINANZIARIO DEL MASTER

| ENTRATE | | | | Importo | |
|---|-------|---|-----------------------|---------------|--------|
| Contributo iscrizione: | 4.000 | X | N. Minimo Iscrivibili | 15 | 60.000 |
| Risorse messe a disposizione dal Dipartimento proponente (ivi comprese eventuali economie derivanti da precedenti edizioni) | | | | | 0 |
| Risorse messe a disposizione dalle altre Strutture dell'Ateneo che partecipano all'organizzazione del Master | | | | | 0 |
| Finanziamenti pubblici esterni | | | | | 0 |
| Finanziamenti privati esterni | | | | | 0 |
| TOTALE ENTRATE | | | | 60.000 | |

| USCITE | | | | Importo |
|--|-------------|-----------------|--|----------------|
| Quota a favore Bilancio di Ateneo | Costo Fisso | Costo Variabile | | Importo |
| 25% del totale delle Entrate del Master da destinare al Bilancio di Ateneo | X | | | 15.000 |
| Spese per contratti per la didattica e seminari | Costo Fisso | Costo Variabile | | Importo |
| Contratti docenza | X | | | 29.400 |
| Contratti Tutor | X | | | 2.100 |
| Contratti di assistenza/tirocinio | | | | 0 |
| Altro | | X | | 1.000 |
| Sottototale | | | | 32.500 |
| Spese per attrezzature e materiali a supporto della didattica: | Costo Fisso | Costo Variabile | | Importo |
| Attrezzature, materiali e sussidi per la didattica e la gestione delle aula/laboratori, inventariabili | | X | | 5.000 |
| Attrezzature, materiali e sussidi per la didattica e la gestione delle aula/laboratori, non inventariabili | | X | | 2.000 |
| Altro | | | | 0 |
| Sottototale | | | | 7.000 |
| Spese di gestione e funzionamento: | Costo Fisso | Costo Variabile | | Importo |
| Materiali di consumo - Canoni | | X | | 1.000 |
| Contratti esterni per service (noleggio, traduzione, catering ...) | | | | 0 |
| Spese viaggi, vitto e alloggio docenti/tutor del master | | X | | 1.000 |
| Spese viaggi, vitto e alloggio studenti/tutor del Master | | | | 0 |
| Altro | | | | 0 |
| Sottototale | | | | 2.000 |
| Benefici e agevolazioni per studenti iscritti al Master | Costo Fisso | Costo Variabile | | Importo |
| Borse di Studio (n. 3 da 1.000 euro ciascuna) | X | | | 3.000 |
| Premi | | | | 0 |
| Altro | | | | 0 |
| Sottototale | | | | 3.000 |
| Spese per attività di promozione: | Costo Fisso | Costo Variabile | | Importo |
| Promozione e Pubblicizzazione | | X | | 500 |
| Seminari | | | | 0 |
| Altro (specificare) | | | | 0 |
| Sottototale | | | | 500 |
| TOTALE USCITE | | | | 60.000 |

CONSIGLIO SCIENTIFICO DEL MASTER

| Nominativo | Membro Interno "Fed II" | Membro Esterno "Fed II" | Proponente | Qualifica (PO/PA/RU/RD o altro) | S.S.D. | Dipartimento o altra Struttura di appartenenza |
|----------------------|-------------------------|-------------------------|------------|---------------------------------|---------|---|
| Coordinatore: | X | | X | RU | CHIM/08 | Dipartimento di Farmacia |
| Sonia Laneri | | | | | | |
| Antonia Sacchi | X | | X | PA | CHIM/09 | Dipartimento di Farmacia |
| Roberto Russo | X | | X | PA | BIO/14 | Dipartimento di Farmacia |
| Maria Grazia Rimoli | X | | | PA | CHIM/08 | Dipartimento di Farmacia |
| Antonietta Bernardi | | X | X | | | NEATIQUE – Agenzia di consulenza per Beauty Brand |
| Nicola Romano | | X | X | | | Farmacia Romano |
| Ritamaria Di Lorenzo | X | | | | | Dottore di ricerca e cultore della materia |



SCHEDA INFORMATIVA PER LA VALUTAZIONE DEL MASTER IN
Scienza e Tecnologia Cosmetiche
(A.A. 2023/2024)

| | | |
|------------------------------------|----------|--|
| MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL MASTER | | CONVENZIONALE (in presenza) |
| | X | MISTA (a distanza e in presenza) |
| | | A DISTANZA (in modalità telematica sincrona e/o asincrona) |

| SEDE/I DISPONIBILI PER LO SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE IN PRESENZA | | |
|---|---------------------|-----|
| Dipartimento di Farmacia | Aule | n.1 |
| | Laboratori | - |
| | Altro (specificare) | - |
| Dipartimento di Medicina Molecolare e Biotecnologie Mediche (CESTEV) | Aule | n.1 |
| | Laboratori | n.1 |
| | Altro (specificare) | - |

| SEDE/SEDI DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ DI TIROCINIO/STAGE |
|---|
| I tirocini verranno effettuati presso le aziende già convenzionate o da convenzionare ad hoc per gli studenti durante lo svolgimento del Master |

| CONVENZIONI CON AZIENDE E/O ENTI ESTERNI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI TIROCINIO |
|--|
| Le aziende di seguito riportate sono già convenzionate con l'Università di Napoli Federico II: HERBELIA; HARMONY PROGRESS, WILD TYPE, PRODOTTI GIANNI; DA GALENO; LCA DERMA, LABORATORI EFFE, REINASSANCE, AMP BIOTEC s.r.l.; DAMOR FARMACEUTICI; KALICHEM, DERMOFARMA, RENEE BLANCHE, TEINA ADAM, RCA (Ricerca Cosmetica Avanzata) |

| DOCENTI E TUTOR | |
|---|----|
| N. DOCENTI DI RUOLO DELL'ATENEO CHE SI PREVEDE DI IMPIEGARE NELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE | 12 |
| N. DOCENTI DI RUOLO DI ALTRE UNIVERSITÀ ITALIANE O ESTERE CHE SI PREVEDE DI IMPIEGARE NELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE | 2 |
| N. ESPERTI ESTERNI NECESSARI AD ASSICURARE IL COLLEGAMENTO CON IL MONDO DEL LAVORO E DELLE IMPRESE E GLI OBIETTIVI DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE | 10 |
| N. TUTOR PER ATTIVITÀ DI SUPPORTO ORGANIZZATIVO | 1 |
| N. TUTOR PER IL SOSTEGNO ALLA DIDATTICA ATTIVA | 1 |
| N. TUTOR PER IL COORDINAMENTO DELLE ATTIVITÀ DI TIROCINIO | 1 |

| DICHIARAZIONI DI INTERESSE DA PARTE DI AZIENDE E/O ENTI ESTERNI |
|---|
| - |

| EVENTUALI AGEVOLAZIONI PREVISTE PER GLI STUDENTI IN AGGIUNTA A QUELLE OBBLIGATORIE |
|--|
| Borsa di studio al primo classificato in graduatoria |

| RILEVAZIONE DELL'OPINIONE DEGLI STUDENTI DEL MASTER SULLE ATTIVITÀ SVOLTE | |
|---|--------------|
| X | Prevista |
| | Non prevista |