

REGOLAMENTO DEL MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO IN "Scienza e Tecnologia Cosmetiche"

(in vigore dall'A.A. 2022/2023)

ORDINAMENTO DEL MASTER

ORGANIZZATO DAL	Dipartimento di Farmacia		
IN COLLABORAZIONE/CONVENZIONE CON			
SEDE AMMINISTRATIVA DEL MASTER	Via D. Montesano, 49 Napoli		
PERCENTUALE MINIMA DI FREQUENZA RICHIESTA	80%		
CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI	CFU: 120		
TITOLO DI STUDIO RICHIESTO PER L'ACCESSO	Laurea/Laurea Magistrale conseguita nelle seguenti Classi (o Titoli equiparati): Biologia (LM-6, 6/S), Biotecnologie (LM-7, 7/S; LM-8, 8/S; LM-9, 9/S) Farmacia e Farmacia Industriale (LM-13, 14/S), Medicina e Chirurgia (LM-41, 46/S), Medicina Veterinaria (LM-42, 47/S), Scienze Chimiche (LM-54, 62/S), Scienza e Tecnologia della Chimica Industriale (LM-71, 81/S), Scienze e Tecnologie Agrarie (LM-69, 77/S), Odontoiatria e Protesi dentaria (LM-46, 52/S)		
EVENTUALI TITOLI PROFESSIONALI AGGIUNTIVI RICHIESTI PER L'ACCESSO			
N. MINIMO ISCRIVIBILI	15	N. MASSIMO ISCRIVIBILI	30

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MASTER

Il Master in "Scienza e Tecnologia Cosmetiche" si propone di fornire ai discenti conoscenze teorico-pratiche avanzate delle molteplici discipline comprese nell'ambito della Scienza e della Tecnologia dei Cosmetici quali la Chimica, la Legislazione, la Formulazione, il Controllo e l'Efficacia dei Prodotti Cosmetici passando per i principi di dermatologia, medicina estetica, fisiopatologia della cute, tossicologia, per poi terminare con una formazione di Marketing, Tecniche di comunicazione e gestione delle imprese, in modo da conferire competenze specifiche per affrontare con rigore e metodo scientifico le problematiche legate al mondo cosmetico. Inoltre, queste conoscenze teoriche e pratiche sono volte a formare una figura professionale completa e poliedrica, altamente specializzata che possa operare a diversi livelli nel settore e capace di adattarsi alle più svariate esigenze aziendali.

Si precisa che per raggiungere gli obiettivi formativi prefissati, vista la varietà delle tematiche affrontate, le differenti tipologie di lauree di accesso e quindi la necessità di allineare le competenze iniziali e soprattutto a causa dell'elevato carattere sperimentale delle attività, è necessario che il Master sia di durata biennale. Tra l'altro, ciò risulta in linea con tutti i Master di questo tipo presenti sul territorio nazionale (Siena, Ferrara, Bari, Salerno). Gli indicatori economici e le analisi di mercato evidenziano un quadro competitivo dell'industria cosmetica italiana. Il settore della cosmesi made in Italy presenta una costante attenzione all'innovazione e alla comunicazione, ottenendo importanti riscontri sui mercati interni ed internazionali. I singoli canali continuano a registrare trend positivi, in costante espansione, dall'erboristeria, alla farmacia, alla grande distribuzione. Importante sottolineare, inoltre, che la cosmetica copre il 44% degli investimenti in comunicazione dei beni "non food" e che il 60% del makeup distribuito nel mondo è fabbricato in Italia, a testimonianza di come questo settore faccia parte del ricco e dinamico tessuto produttivo del Paese.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

La figura professionale formata nel Master Universitario in Scienza e Tecnologia Cosmetiche può trovare sbocco:

- nei settori di ricerca, sviluppo, controllo, marketing dei prodotti cosmetici;
- come esperto conoscitore e preparatore di cosmetici in farmacia;
- nella figura del valutatore della sicurezza;
- come consulente tecnico-scientifico nel settore estetico e termale;
- negli organismi pubblici indirizzati al controllo dei prodotti cosmetici

Gli sbocchi professionali portano quindi ad un laureato esperto nel settore cosmetico al quale si apre una carriera di: direttore tecnico d'azienda cosmetica; responsabile del settore R&D, marketing Manager; Product manager; Responsabile del controllo qualità, Responsabile della produzione sia in azienda che in laboratorio privato, Technical Specialist. Nel campo della libera professione di consulente: esperto marketing, direttore tecnico, valutatore della sicurezza; formulatore e farmacista cosmetologo, se iscritto all'Ordine Professionale.

RIQUALIFICAZIONE PROFESSIONALE

Il Master è pensato per fornire strumenti idonei a trovare una nuova e migliore occupazione, trattando temi adeguati per un reskilling, utili ad aumentare le conoscenze già maturate da lavoratori del settore cosmetico. Il Master prevede, oltre ad insegnamenti di base, alcuni corsi specializzanti, atti ad indirizzare le differenti competenze professionali di partenza verso una riqualificazione specifica nel settore

ATTIVITÀ DEL MASTER	
ATTIVITÀ	NUMERO CFU
LEZIONI	85
LABORATORI	5 (L)
ESERCITAZIONI	4 (E)
TIROCINI	15 (240 ore)
STAGE	-
ATTIVITÀ DI APPRENDIMENTO ATTIVO IN PICCOLI GRUPPI	-
ALTRE ATTIVITÀ (seminari, visite guidate, workshop, ecc.)	8
PROVA FINALE	3
TOTALE CFU	120

SS.SS.DD. DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE (lezioni, laboratori ed esercitazioni)				
SS.SS.DD. DELLE ATTIVITÀ CARATTERIZZANTI				
SSD	DENOMINAZIONE SSD	SSD	DENOMINAZIONE SSD	N. MIN. CFU
CHIM/09	Farmaceutico, Tecnologico applicativo	BIO/14	Farmacologia	85
CHIM/08	Chimica Farmaceutica	MED/07	Microbiologia e Microbiologia chimica	
CHIM/06	Chimica Organica	MED/19	Chirurgia plastica	
BIO/16	Anatomia Umana	MED/35	Dermatologia	
BIO/10	Biochimica			
SS.SS.DD. DELLE ATTIVITÀ AFFINI INTEGRATIVE E INTERDISCIPLINARI				
SSD	DENOMINAZIONE SSD	SSD	DENOMINAZIONE SSD	N. MIN. CFU
SECS-P/08	Economia e gestione delle imprese Scienze economiche e statistiche)	INF/01	Informatica	9

PIANO DI STUDIO DEL MASTER

ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE: INSEGNAMENTI (Lezioni, Laboratori, Esercitazioni)	SSD.	ORE DIDATTICA ASSISTITA IN PRESENZA	ORE DIDATTICA ASSISTITA A DISTANZA	CFU
Analisi dei prodotti cosmetici I	CHIM/09 CHIM/08	15+10 (E)	15	6+1(E)
Modulo 1 – Tecnica	CHIM/09	15		3
Modulo 2 – Efficacia	CHIM/08 CHIM/09	10(E)	15	3+1 (E)
Esercitazione di efficacy testing	CHIM/08 CHIM/09	10 (E)		1 (E)
Chimica dei prodotti cosmetici I	CHIM/08	25		5
La cute e i suoi annessi	BIO/16 BIO/10	20	10	6
Modulo 1 – Anatomia della cute	BIO/16	10	5	3
Modulo 2 – Fisiologia cutanea	BIO/10	10	5	3
Microbiologia applicata	MED/07	20		4
Principi di dermatologia e medicina estetica	MED/35 MED/19	20	10	6
Modulo 1 – Principi di dermatologia	MED/35	10	5	3
Modulo 2 – Principi di medicina estetica	MED/19	10	5	3
Principi di chimica delle sostanze naturali	CHIM/06	15		3
Principi di Tossicologia	BIO/14	8	7	3
Legislazione di prodotti cosmetici UE ed extra UE	CHIM/09		20	4
Marketing, tecniche di comunicazione e social media	SECS-P/08	10+ 10 (E)	15	5+1(E)
Esercitazioni di tecniche di comunicazione	SECS-P/08	10 (E)		1(E)
Fitocosmesi	CHIM/08		15	3
Formulazione e Tecnologia dei prodotti cosmetici I	CHIM/09	15+36 (L)	10	5+3(L)
Laboratorio di Formulazione e Tecnologia dei prodotti cosmetici I	CHIM/09	36 (L)		3 (L)
Hair care	CHIM/08	15+10 (E)		3+1E
Esercitazioni su analisi in hair-care	CHIM/08	10 (E)		1 (E)
Chimica dei prodotti cosmetici ecosostenibili	CHIM/08	20		4
Chimica delle sostanze organiche naturali	CHIM/06		15	3
Calcolo ed Elaborazione dei dati	ING-INF/05	8	7	3
Cosmeceutica applicata	CHIM/08		15	3
Analisi dei prodotti cosmetici II	CHIM/09 CHIM/08	30		6
Modulo 1 – Metodi per l'analisi del prodotto finito	CHIM/09	15		3
Modulo 2 – Conformità del prodotto finito	CHIM/08	15		3
Cosmesi termale e SPA	CHIM/09		15	3
Coadiuvanti dell'attività dermocosmetica	CHIM/08	15		3
Formulazione e Tecnologia dei prodotti cosmetici II	CHIM/09	10+24(L)	10	4+2(L)
Laboratorio di Formulazione e Tecnologia dei prodotti cosmetici II	CHIM/09	24 (L)		2(L)
Qualità e certificazioni	CHIM/09	15+10(E)		3+1E
Esercitazioni di Qualità e certificazioni	CHIM/09	10 (E)		1 (E)
TOTALI ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE (Lezioni, Laboratori, Esercitazioni)		361	164	94
TIROCINI	=====	=====	=====	15
STAGE	=====	=====	=====	
ATTIVITÀ DI APPRENDIMENTO ATTIVO IN PICCOLI GRUPPI	=====	=====	=====	
ALTRE ATTIVITÀ (seminari, visite guidate, workshop, ecc.)	=====	=====	=====	8
PROVA FINALE	=====	=====	=====	3
		TOTALI		120

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO E VALUTAZIONE DELLE VERIFICHE PERIODICHE E DELLA PROVA FINALE

Per le verifiche periodiche:	2 sessioni di esame annuali, nei mesi di novembre e gennaio
Per la prova finale:	Presentazione del lavoro di tesi, mediante supporto di power point, al termine del 2° anno di studi

PIANO FINANZIARIO DEL MASTER

ENTRATE				Importo
Contributo iscrizione:	4000	X	N. Minimo Iscrivibili	15
Risorse messe a disposizione dal Dipartimento proponente (ivi comprese eventuali economie derivanti da precedenti edizioni)				60.000
Risorse messe a disposizione dalle altre Strutture dell'Ateneo che partecipano all'organizzazione del Master				
Finanziamenti pubblici esterni				
Finanziamenti privati esterni				
TOTALE ENTRATE				60.000

USCITE				
Quota a favore Bilancio di Ateneo		Costo Fisso	Costo Variabile	Importo
25% del totale delle Entrate del Master da destinare al Bilancio di Ateneo		X		15.000
Spese per contratti per la didattica e seminari		Costo Fisso	Costo Variabile	Importo
Contratti docenza		X		29.400
Contratti Tutor		X		2.100
Contratti di assistenza/tirocinio				
Altro			X	1.000
Sottototale				32.500
Spese per attrezzature e materiali a supporto della didattica:		Costo Fisso	Costo Variabile	Importo
Attrezzature, materiali e sussidi per la didattica e la gestione delle aula/laboratori, inventariabili			X	6.000
Attrezzature, materiali e sussidi per la didattica e la gestione delle aula/laboratori, non inventariabili			X	2.000
Altro			X	1.000
Sottototale				9.000
Spese di gestione e funzionamento:		Costo Fisso	Costo Variabile	Importo
Materiali di consumo - Canoni			X	1.000
Contratti esterni per service (noleggio, traduzione, catering ...)				
Spese viaggi, vitto e alloggio docenti/tutor del master				
Spese viaggi, vitto e alloggio studenti/tutor del Master				
Altro				
Sottototale				1.000
Benefici e agevolazioni per studenti iscritti al Master		Costo Fisso	Costo Variabile	Importo
Borse di Studio		X		2.000
Premi				
Altro				
Sottototale				2.000
Spese per attività di promozione:		Costo Fisso	Costo Variabile	Importo
Promozione e Pubblicizzazione			X	500
Seminari				
Altro (specificare)				
Sottototale				500
TOTALE USCITE				60.000

CONSIGLIO SCIENTIFICO DEL MASTER

Nominativo	Membro Interno "Fed II"	Membro Esterno "Fed II"	Proponente	Qualifica (PO/PA/RU/RD o altro)	S.S.D.	Dipartimento o altra Struttura di appartenenza
Coordinatore:	X		X	RU	CHIM/08	Dipartimento di Farmacia
Sonia Laneri	X		X	PA	CHIM/09	Dipartimento di Farmacia
Antonia Sacchi	X		X	PA	BIO/14	Dipartimento di Farmacia
Roberto Russo	X		X	PA	CHIM/08	Dipartimento di Farmacia
Maria Grazia Rimoli	X		X	PA	CHIM/08	Dipartimento di Farmacia
Antonietta Bernardi		X	X			NEATIQUÉ – Agenzia di consulenza per Beauty Brand
Nicola Romano		X	X			Farmacia Romano
Ritamaria Di Lorenzo	X					Dottore di ricerca e cultore della materia

**SCHEDA INFORMATIVA PER LA VALUTAZIONE DEL MASTER IN
"Scienza e Tecnologia Cosmetiche"
(A.A. 2022/2023)**

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL MASTER		CONVENZIONALE (in presenza)
	X	MISTA (a distanza e in presenza)
		A DISTANZA (in modalità telematica sincrona e/o asincrona)

SEDE/I DISPONIBILI PER LO SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE IN PRESENZA

Dipartimento di Farmacia	Aule	n.1
	Laboratori	-
	Altro (specificare)	-
Dipartimento di Medicina Molecolare e Biotecnologie Mediche (CESTEV)	Aule	n.1
	Laboratori	n.1
	Altro (specificare)	-

SEDE/SEDI DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ DI TIROCINIO/STAGE

I tirocini verranno effettuati presso le aziende già convenzionate o da convenzionare ad hoc per gli studenti durante lo svolgimento del Master

CONVENZIONI CON AZIENDE E/O ENTI ESTERNI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI TIROCINIO

HERBELIA; HARMONY PROGRESS, WILD TYPE, PRODOTTI GIANNI; DA GALENO; LCA DERMA, LABORATORI EFFE, REINASSANCE, AMP BIOTEC s.r.l.; DAMOR FARMACEUTICI; KALICHEM, DERMOFARMA, RENEE BLANCHE, TEINA ADAM, RCA (Ricerca Cosmetica Avanzata)

DOCENTI E TUTOR

N. DOCENTI DI RUOLO DELL'ATENEO CHE SI PREVEDE DI IMPIEGARE NELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	12
N. DOCENTI DI RUOLO DI ALTRE UNIVERSITÀ ITALIANE O ESTERE CHE SI PREVEDE DI IMPIEGARE NELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	2
N. ESPERTI ESTERNI NECESSARI AD ASSICURARE IL COLLEGAMENTO CON IL MONDO DEL LAVORO E DELLE IMPRESE E GLI OBIETTIVI DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE	10
N. TUTOR PER ATTIVITÀ DI SUPPORTO ORGANIZZATIVO	1
N. TUTOR PER IL SOSTEGNO ALLA DIDATTICA ATTIVA	1
N. TUTOR PER IL COORDINAMENTO DELLE ATTIVITÀ DI TIROCINIO	1

DICHIARAZIONI DI INTERESSE DA PARTE DI AZIENDE E/O ENTI ESTERNI

EVENTUALI AGEVOLAZIONI PREVISTE PER GLI STUDENTI IN AGGIUNTA A QUELLE OBBLIGATORIE

Borsa di studio al primo classificato in graduatoria

RILEVAZIONE DELL'OPINIONE DEGLI STUDENTI DEL MASTER SULLE ATTIVITÀ SVOLTE

X	Prevista		Non prevista
----------	----------	--	--------------