



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI NAPOLI FEDERICO II

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
CONCORSO di IDEE "FEDERICO II NEL MONDO"

ARTICOLO 1: OGGETTO DEL BANDO

L'Università degli Studi di Napoli Federico II, favorendo la piena integrazione della comunità universitaria in occasione della celebrazione degli ottocento anni dalla fondazione dell'Ateneo, indice il concorso di idee "*FEDERICO II NEL MONDO*" per l'ideazione e la creazione di un racconto visivo con progetto video che sia in grado di sintetizzare e comunicare l'identità dell'Università degli Studi di Napoli Federico II e della sua community.

Un progetto per l'internazionalizzazione e l'identità visiva, occasione unica per consolidare, rafforzare e innovare la visione universitaria.

La presente iniziativa rappresenta una occasione di scambio tra culture, tradizioni e conoscenze diverse, al fine di pervenire ad un sistema di condivisione di valori e di idee tra Paesi diversi, quale espressione della visione e l'approccio promosso e adottato, sin dalle origini, dall'Ateneo Federico II.

Con il presente bando, si promuove la partecipazione al contest, rivolto a tutti gli studenti afferenti all'Ateneo Federico II, per raccontare, attraverso un video, la *visual identity* universitaria. Video che rientra, quindi, in un progetto internazionale che vede gli studenti diventare Ambassador federiciani.

Sarà individuata una delegazione di studenti che, attraverso il progetto realizzato, porterà la Federico II nel mondo. A tal fine, infatti, i vincitori del bando trascorreranno una settimana in una delle principali realtà universitarie internazionali. Tempo in cui potranno condividere le esperienze e le competenze assimilate nel percorso di studi svolto in Ateneo, trasferire il forte significato di identità federicianiana e immergersi nella conoscenza di realtà differenti e nuove.

Il suddetto concorso di idee ha come obiettivo la descrizione dell'identità federicianiana e il progetto coordinato dovrà garantirne la riconoscibilità, la visibilità e l'unicità, mettendone in evidenza, nel contempo, le molteplici attività culturali, scientifiche, didattiche, istituzionali e storiche, in modo da

stimolare con l'impatto visivo e progettuale, il progressivo riconoscimento, suscitare curiosità e partecipazione e rafforzare ruolo e forza della community universitaria.

Il concorso di idee, rientra nel più ampio progetto "Federico II nel Mondo", che vede il rafforzamento della rete internazionale tra università, attraverso iniziative volte a favorire lo scambio di competenze e la realizzazione di programmi comuni.

ARTICOLO 2: PARTECIPAZIONE

Requisiti di partecipazione

Per partecipare è necessario:

- Essere studenti, in corso, afferenti all'ateneo Federico II.
- Che gli studenti si aggregino in forma di Team/gruppo di lavoro interdisciplinare, in numero max di 5 persone.

La partecipazione al contest è gratuita.

La partecipazione in forma associata dovrà essere presentata nominando un referente che rappresenterà tutti gli associati nei rapporti con l'Università degli Studi di Napoli Federico II.

I concorrenti devono produrre una dichiarazione sottoscritta da tutti i soggetti partecipanti in forma associata, nella quale deve essere indicato espressamente il soggetto che ha la rappresentanza degli associati ai fini del Concorso.

ARTICOLO 3: MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Modalità di presentazione della domanda e dell'idea progetto

Ai fini della partecipazione al presente bando i concorrenti dovranno presentare, a pena di esclusione, la documentazione di partecipazione amministrativa e il materiale con tutte le fasi del progetto.

Per partecipare al concorso è necessario:

- Scaricare l'apposito modulo disponibile sul sito: www.unina.it;
- Inviare all'indirizzo ottocentoanni@unina.it il modulo di iscrizione al contest, debitamente compilato, firmato e scannerizzato, allegando contestualmente:

- fotocopia fronte e retro di un documento di identità in corso di validità del soggetto proponente e di tutti i soggetti facenti parte di un gruppo di lavoro nonché della dichiarazione sottoscritta da tutti i soggetti partecipanti in forma associata, nella quale deve essere indicato espressamente il soggetto che ha la rappresentanza degli associati ai fini del Concorso;
- la proposta progettuale costituita dagli elaborati svolti, file progetto svolto alternativamente in formato PDF, JPG, Avi, Wmv, Mov, e Mp4.
- presentazione, podcast o video della proposta del gruppo di lavoro ed ogni altro materiale, descrizione, elaborato finale dell'idea di progetto ritenuto utile, eventualmente mediante wetransfer.

Termine per la presentazione delle proposte

La partecipazione al concorso e la documentazione amministrativa richiesta dovranno pervenire, a pena di esclusione, entro il 30/9/2022 al seguente indirizzo: ottocentoanni@unina.it

La domanda di partecipazione (redatta secondo il format di cui all'Allegato 1) deve essere sottoscritta da tutti i candidati del team e deve essere trasmessa, con specifica indicazione del referente e dei recapiti cui indirizzare eventuali comunicazioni (numero di telefono, indirizzo e-mail) entro e non oltre **le ore 12.00 del 30/9/2022**.

E' importante specificare nell'oggetto della mail, "Concorso Idee – Federico II nel mondo", il nominativo del referente ed il titolo del bando per il quale si concorre. Si considera definitiva l'ultima versione degli elaborati ricevuta.

ARTICOLO 4: REQUISITI – CARATTERISTICHE DEGLI ELABORATI

Caratteristiche

L'idea progettuale vincitrice, coerentemente ispirata all'identità universitaria, deve fondarsi su tre principi fondamentali: Cultura, Innovazione, e Sostenibilità. Essa sarà utilizzata nell'ambito degli eventi per la celebrazione degli ottocento anni dalla fondazione dell'Ateneo.

La *visual identity* proposta dovrà essere sviluppata, secondo i seguenti criteri concettuali e formali:

- a) concept inedito, originale e sviluppato espressamente per il contest;
- b) non infrangere o violare i diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti o qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;
- c) non contenere effigi o fotografie o altri elementi identificativi senza autorizzazione;

- d) non dovranno essere utilizzati simboli di “clip art” e “art work” relativi ad altre realizzazioni;
- e) semplicità, praticità, originalità; leggibilità e identificazione del progetto;
- f) versatilità, trasferibilità e adattamento ai vari supporti multimediali, web, gadgets;
- g) riproducibilità senza perdita della forza comunicativa;

Elaborati richiesti

La *visual identity* federiciana dovrà essere presentata così come di seguito specificato:

- *Elaborato video finale.*
- *Max. n°4 – tavole/slide riassuntive del progetto.*
- *A) CONCEPT /ABSTRACT - **ELABORATO 1***
- *B) INSPIRATION/KEYWORDS/MOODBOARD/BRIEFING - **ELABORATO 2***
- *C) PROGETTO/TECNICHE/ STORIA DELL' ATENEIO – **ELABORATO 3***
- *D) PIATTAFORME/AMBIENTAZIONE/STRATEGIA E APPLICAZIONE - CASE HISTORIES – ELABORATO VIDEO FINALE (audio video) – **ELABORATO 4***
- *E) MODULO DOMANDA DI PARTECIPAZIONE allegato 1*
- *F) MODULO CESSIONE COPYRIGHT allegato 2*

Relazione e elaborati grafici su unico file PDF – Audio Podcast o video nei formati mp3, Avi, Wmv, Mov, e Mp4.

Cartella compressa (ZIP), contenente i documenti e elaborati richiesti dal bando.

ARTICOLO 5: VALUTAZIONE DELLA GIURIA

Procedura di valutazione del progetto

La Giuria è formata da docenti ed esperti dell'ateneo, nonché professionisti esterni allo stesso, che valuterà i lavori pervenuti, verificando la rispondenza formale delle proposte alle disposizioni del bando, nonché il contenuto degli elaborati in seduta/e riservata/e.

Le risultanze del concorso verranno pubblicate sul sito web www.unina.it.

Criteri di valutazione

La valutazione dell'idea progettuale da parte della Giuria avverrà sulla base dei seguenti criteri:

- Qualità e pertinenza dell'elaborato sul piano estetico e creativo;
- Congruenza dei diversi livelli di comunicazione: simbolica, grafica/video;
- Efficacia e immediatezza comunicativa;

- Originalità dei contenuti e creatività;
- Pertinenza ed efficacia comunicativa, riferimenti storici, community universitaria;
- Capacità di interpretazione del tema celebrativo;
- Qualità espressiva (tecnica e artistica);
- Grado di pertinenza e riproducibilità nelle diverse applicazioni e nuove tecnologie.

ARTICOLO 6: PREMIAZIONE E DIFFUSIONE DEI RISULTATI

Premi ed assegnazione

L'Università Federico II assegnerà il premio al gruppo risultato vincitore, in linea con il tema enunciato secondo una graduatoria di merito, a parere insindacabile della Giuria.

La Giuria si riserva la facoltà di richiedere al vincitore di apportare all'elaborato prescelto eventuali modifiche strettamente necessarie a favorire la più ampia declinazione del progetto svolto.

Anche le idee non premiate potranno essere presentate, pubblicate o utilizzate per la promozione del concorso e delle sue finalità, senza che nessuna pretesa possa essere avanzata dagli ideatori.

Il miglior elaborato video entrerà poi a far parte di una rete internazionale con le università d'Europa selezionate partner dell'Università di Napoli Federico II per promuovere le interessanti opportunità di scambio.

Il gruppo primo classificato sarà nominato Ambassador dell'Ateneo e presenterà il progetto vincitore nelle maggiori realtà universitarie partner del progetto.

Il periodo di permanenza degli studenti di scambio dall'Università degli Studi di Napoli Federico II presso le Università scelte avrà la durata di una settimana.

Gli Ambassador premiati saranno impegnati nella promozione nel programma di mobilità internazionale per sviluppare reti con le Università partner e diventeranno portavoce del patrimonio dell'Università di Napoli Federico II fornendo tutte le informazioni, raccontando la visione e la ricerca di tutti i metodi innovativi.

Accettazione del bando e cessione dei diritti di proprietà intellettuale

La partecipazione al concorso implica la presa visione e l'accettazione integrale e incondizionata del presente bando.

Ogni partecipante è responsabile dei progetti presentati e di quanto dichiarato nella scheda di partecipazione.

Ogni partecipante autorizza la diffusione dei propri elaborati a titolo gratuito. Ad ogni uso degli elaborati verrà indicato il nome dell'autore, così come previsto dalla legge.

Gli elaborati pervenuti non saranno restituiti. Gli stessi rimarranno di proprietà dell'Università degli Studi di Napoli Federico II per gli usi consentiti.

Trattamento dati personali e foro competente

I dati forniti dai partecipanti al contest «*FEDERICO II NEL MONDO*» saranno trattati dall'Università Federico II di Napoli conformemente alle disposizioni di legge in materia di protezione dei dati personali ai sensi del D. Lgs. 196/2003. L'Università Federico II declina ogni responsabilità in caso di errata o mancata ricezione del materiale inviato. Per ogni aspetto non contemplato nel presente bando fanno fede le vigenti norme di legge.

Per ogni eventuale controversia sarà competente il **Foro esclusivo di Napoli**.

ARTICOLO 7: DISPOSIZIONI FINALI

Questa Università si riserva di escludere in qualsiasi momento i candidati che partecipano alla prova indetta con il presente avviso per mancata osservanza delle disposizioni ivi impartite o nei termini indicati ovvero per difetto dei requisiti richiesti ai candidati.

Delle esclusioni si darà notizia esclusivamente mediante pubblicazione informatica presente nel sito web di Ateneo all'indirizzo <http://www.unina.it> e tramite pubblicazione sul sito.

L'amministrazione si riserva, a suo insindacabile giudizio, secondo le esigenze di progetto, la facoltà di prorogare, sospendere, modificare, revocare o annullare il presente avviso senza che ciò comporti diritti o pretese di sorta a favore dei candidati.

Il sito <http://www.unina.it/> sarà costantemente aggiornato con l'inserimento di ogni altra informazione che sarà ritenuta utile per gli interessati. Si raccomanda, pertanto, la consultazione del predetto sito.

Motivi di esclusione

Mancata presentazione della documentazione richiesta del presente bando. Consegna del progetto oltre la scadenza precedentemente indicata. Mancanza dei requisiti richiesti.

ARTICOLO 8: INFORMAZIONI E CONTATTI

Per ogni eventuale chiarimento e per informazioni relative al contest, è possibile scrivere all'indirizzo di posta elettronica ottocentoanni@unina.it.

Napoli, 23/03/2022

Il Rettore

Prof. Matteo Lorito